

# inside newsflash



## ERFOLGREICH UNTERWEGS

Auf die erste Celebrationpoint Business Roadshow im 2010 folgte nun die zweite Auflage. Die zahlreichen positiven Feedbacks von Anbietern wie auch Besuchern bestätigen, mit dem Konzept auf dem richtigen Weg zu sein.

Michael Hutschneker  
Journalist BR



Ein cooles Eventlokal? Ein Catering vom Feinsten? Eine Fahrt im Spezialwagen der Rhätischen Bahn? Ein originelles Incentive-Programm in einer «natürlichen» Region der Schweiz? Ein Seminarraum oder ein Ballsaal in einem gediegenen Hotel? Ein Event hoch oben im Norden Deutschlands oder im grenznahen Vorarlberg? Ein Galadinner auf hoher See in der Zentralschweiz?

Die Celebrationpoint Business Roadshow macht die Suche nach erfolgsversprechenden Kontakten und Anbietern in der Event- und Meeting-Branche viel einfacher.

Fortsetzung auf Seite 2



## CELEBRATIONPOINT BUSINESS ROADSHOW 2011 RÜCKBLICK

ROADSHOW KONGRESSHAUS ZÜRICH

### NEUER BUSINESS CLUB

Ab 2011 tritt Celebrationpoint mit einem erweiterten Leistungsspektrum als Schweizer Netzwerk der Event- und Meeting-Branche auf.



Weiteres auf Seite 3

### BUSINESS LUNCH

Celebrationpoint erweitert ihr Angebot mit Begegnungs-Plattformen für neue Kontakte wie beispielsweise die Business Lunches, welche in diversen Städten der Schweiz stattfinden.



Weiteres auf Seite 3

### AGENDA

Nächster Event  
EDUCATIONAL EVENT  
BEI GOOGLE ZÜRICH

Neuste Trends im Schweizer Online Marketing

Was sollten Sie wissen und wie können Sie diese Erkenntnis für Ihr Geschäft gewinnbringend anwenden?

Dienstag 1. März 2011  
ab 18.00 Uhr

Weitere Events auf Seite 4

Die neue Plattform ist im letzten Jahr auf Anhieb auf grosse Resonanz gestossen. Bei der ersten Durchführung waren die Besucher mit den Angeboten, der Vielfalt, der Qualität und den professionellen Gesprächspartnern sehr zufrieden. Aber auch das Fazit seitens der Anbieter fiel durchwegs positiv aus. So konnte bei der zweiten Celebrationpoint Business Roadshow in Zürich, Basel und Bern die Anzahl der Anbieter gegenüber dem Vorjahr deutlich erhöht werden. In Zürich beispielsweise markierten mit 70 Unternehmen beinahe doppelt so viele wie noch vor Jahresfrist Präsenz. Und mit 180 Teilnehmern lag auch die Zahl der Besucher höher als bei der ersten Veranstaltung.

### Wertvolle Kontakte

Das Konzept mit den «Business Speed-Datings» stiess wiederum auf positive Resonanz, wie etwa Titus Meier bestätigte: «Die kurzen Zeitfenster bewähren sich», so der stv. Direktor des gastgebenden Kongresshauses. Und mit potentiellen Kunden könne man sich ja durchaus auch etwas mehr als fünf Minuten unterhalten. Weil das Kongresshaus keinen Ausser-Haus-Sales mache, sei ein derartiger Anlass doppelt wertvoll. In einer speziellen Ausgangslage befand sich auch Ralph Treuthardt. Als Direktor der Frutt Lodge & Spa vertrat er sein Haus zum ersten Mal in der Öffentlichkeit. Das Vier-Sterne-Haus auf Melchsee-Frutt öffnet



ROADSHOW KONGRESSHAUS ZÜRICH

seine Tore nämlich erst im kommenden Dezember. «Als neuer Player im Markt müssen wir uns positionieren und ein Kontaktnetz aufbauen», so Treuthardt. Dies ist ihm an der Celebrationpoint Business Roadshow ausgezeichnet gelungen. Von Möglichkeiten für Hochzeiten, Anfragen vieler grosser Unternehmen für Seminare und Events konnte der Frutt-Hausherr viele Begehrlichkeiten wecken.

Die Frutt Lodge könnte auch dem Gusto von Sybille Zimmermann entsprochen haben. Die bei der ABN AMRO Bank für das Marketing und die Kommunikation Verantwortliche hielt Ausschau nach neuen Locations,

jedwelcher Art bietet», formulierte Andrea Weidinger den Entscheid, nach Zürich zu reisen. Die Besucher an ihrem Stand seien vom Angebot positiv überrascht gewesen und es hätten sich interessante Kontakte ergeben.

Mit der etwas grösseren Kelle als die anderen Anbieter durfte Lausanne Tourisme & Convention Bureau als «Partner of the Year» anrichten. Am gemeinsamen Stand mit dem Olympischen Museum, den Fassbind Hotels, dem Beau-Rivage Palace und dem Lausanne Palace & Spa lockte Julia Garrigues zahlreiche Interessenten an. «Letztes Jahr hatten wir von unseren Partnern ein sehr



ROADSHOW CONGRESS CENTER BASEL

und «eventuell etwas, dass ich gar nicht erwartet habe.» Jedenfalls sei sie von der Roadshow positiv überrascht und der Besuch habe sich sicher gelohnt. An keinem anderen Anlass derart viele Kontaktmöglichkeiten findet Michel P. Burckhardt vor. Der CEO der Burckhardt's Corporate Events AG hat einige Golfturniere in Planung und möchte mit Partnern zusammenarbeiten. Burckhardt: «Ich konnte einige konkrete Kontakte aus der Hotellerie knüpfen.»

### «Partner of the Year»: Lausanne

Die Business Roadshow sozusagen als Sprungbrett in die Schweizer Event- und Meeting-Branche nutzte die Hamburg Convention Bureau GmbH. «Es ist noch zu wenig bekannt, dass Hamburg auch eine tolle Infrastruktur für Events

gutes Feedback und uns deshalb für einen gemeinsamen Auftritt als Einheit entschieden.» Vom Konzept ist die Sales & Promotion Managerin bei Lausanne Tourisme nach wie vor überzeugt, was die wiederum zahlreichen vielversprechenden Kontakte beweisen würden.

Das organisierende Celebrationpoint-Team mit Anahita Etesamifar (Leiterin Event & Marketing Services) und Cécile Schurtenberger (Project Manager Marketing & Event Services) wird nun sämtliche Feedbacks auswerten und sich schon bald mit der Organisation der Roadshow 2012 befassen. Oder wie es Titus Meier vom Kongresshaus wohl treffend definierte: «Anlässe dieser Art sind die Zukunft.»

## NEUER BUSINESS CLUB FÜR DIE EVENT- UND MEETING-BRANCHE



Celebrationpoint wartet mit einem erweiterten Leistungsspektrum auf und ergänzt ihre Services mit einem Business Club für Premium Kontakte. Alle Beteiligten der Schweizer Event-, Seminar und Meeting-Branche können sich ab sofort anmelden.

Der Fokus liegt noch stärker auf der direkten Begegnung wie der Teilnahme an Roadshows, Business-Lunches und diversen Netzwerkveranstaltungen.

Event-, Seminar- und Kongressplaner treten als Einzelmitglied bei und Anbieter der Branche als Firmenmitglied. Beide Gruppen treffen sich für neue Kontakte und den Erfahrungsaustausch unter

«Professionals».

Der Eventplaner bezahlt eine Einzel-Jahresmitgliedschaft von CHF 170.00 und profitiert von vielseitigen Vorteilen wie kostenlosen Educational- und Networking Events, Einladungen für Studienreisen, Messen, Sight Inspections oder Eröffnungen von neuen Locations.

Spezielle Business-Angebote und Übernachtungsangebote von Partnern für Club-Mitglieder ergänzen die Vorteile.

**Jetzt anmelden:**

[www.celebrationpoint.ch](http://www.celebrationpoint.ch)

## 7. APRIL 2011 - ERSTER BUSINESS LUNCH IM 4\* HOTEL SEEBURG IN LUZERN

Noch nie haben Sie Ihre Mittagszeit so effizient genutzt und erst noch wertvolle Kontakte geknüpft

Als Seminar- und Eventplaner sind Sie herzlich eingeladen und unser Gast. Knüpfen Sie Kontakte zu Anbietern der Branche in ungezwungener, stilvoller Atmosphäre und sammeln Sie neue Ideen. Das Hotel Seeburg wird Sie kulinarisch verwöhnen und anschliessend zu einer attraktiven Hausführung einladen.

**Jetzt anmelden:**

Die Anzahl der Teilnehmer ist beschränkt. Melden Sie sich noch heute an und sichern Sie sich Ihre kostenlose Teilnahme an diesem exklusiven Business-Lunch der Branche.

Teilnahmebedingungen und Anmeldung unter:

[www.celebrationpoint.com/  
businesslunch](http://www.celebrationpoint.com/businesslunch)

Das Celebrationpoint Team und das Hotel Seeburg Luzern freuen sich schon heute auf Ihren Besuch.

## 1. BUSINESS LUNCH

Kostenlos für Event- und Meeting Planer

**WAS** Business Lunch für Kontakte

**WER** Qualifizierte Event- und Meeting-Planer & Anbieter

**WANN** 7. April 2011 / 11:30 - 14:00

**WO** Hotel Seeburg Luzern

Anmeldung unter  
[www.celebrationpoint.ch](http://www.celebrationpoint.ch)

# UNTERNEHMERZEITUNG

FÜR CEOS UND PATRONS. DAS WESENTLICHE. KURZ UND BÜNDIG.

Jeden Monat im Gespräch mit den Meinungsmachern aus Wirtschaft und Politik

**Probe-Abo** (5 Exemplare CHF 20.–) bei SWISS BUSINESSPRESS SA, 8052 Zürich, Tel. 044 306 47 00, Fax 044 306 47 11 oder [info@unternehmerzeitung.ch](mailto:info@unternehmerzeitung.ch)

[www.unternehmerzeitung.ch](http://www.unternehmerzeitung.ch)

**DIENSTAG 01.03.2011**

GOOGLE, ZÜRICH  
Educational Event

**Neuste Trends im Schweizer Online Marketing**

**DIENSTAG 08.03.2011**

KKL, LUZERN

**Schweizerischer Marketingtag**

**DONNERSTAG 10.03.2011**

HOTEL RESTAURANT HELVETIA, ZÜRICH

**Club Lunch für Business Club Mitglieder**

**DIENSTAG 22.03.2011**

KULTUR- UND KONGRESSZENTRUM TRAFO,  
BADEN

**INNOVATION FORUM by Tourismpool**

**DONNERSTAG 24.03.2011**

SCHLOSS NEU-BECHBURG (OENSINGEN)

**Teambuilding Event mit Erlebnis Schweiz  
Feuerlaufen - einfach dein inneres Feuer**

**DONNERSTAG 07.04.2011**

HOTEL SEEBURG, LUZERN

**Business Lunch**

Mehr auf Seite 3

**DIENSTAG - DONNERSTAG**

**23. - 25.08.2011**

MESSE ZÜRICH - OERLIKON

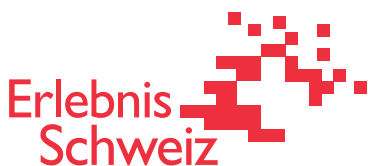
**SuisseEMEX 11 mit Event Planer Programm by  
Celebrationpoint**



Weitere Informationen zu den Anlässen sowie Anmeldung finden Sie unter [www.celebrationpoint.ch](http://www.celebrationpoint.ch).  
Alle Event- und Meeting Planer sind herzlich eingeladen, sich im Experten Netzwerk zu registrieren.

Ihr Kontakt bei Fragen:  
Anahita Etesamifar  
Tel. +41 44 366 61 10

**UNSERE PARTNER:**



Das ganze Spektrum.



360° MARKETINGWELT

**UNTERNEHMERZEITUNG**

**IMPRESSUM**

Der Celebrationpoint INSIDE Newsflash ist die Hauszeitung von Celebrationpoint dem Schweizer Experten Netzwerk. Im Fokus stehen Themen aus Meeting, Incentive, Event, Messe und Aktuellem der Celebrationpoint Mitglieder und Partner.

**Herausgeber:**

Celebrationpoint AG  
Lindenbachstrasse 56  
CH-8006 Zürich  
Tel. +41 44 366 61 10  
Fax +41 44 366 61 29  
E-Mail: [info@celebrationpoint.ch](mailto:info@celebrationpoint.ch)  
[www.celebrationpoint.ch](http://www.celebrationpoint.ch)

**Auflage:**

3'200 Exemplare / 4 x jährlich

**Verteiler/Abonnement:**

Ausgewählte Event- & Meeting-Organisatoren  
Gratis-Abonnement bestellen auf  
[info@celebrationpoint.ch](mailto:info@celebrationpoint.ch)

**Konzept, Inserate & Redaktion:**

Anahita Etesamifar, Leiterin Marketing & Event Services  
Ewa Ming, Geschäftsführerin

**Grafik:**

Alessa Brogli, ming agentur ag