

## **Celebrationpoint mit neuem Business Club auf Erfolgskurs**

**Das Eventbusiness hat nichts an seiner Faszination verloren. Hunderte von Absolventen werden jährlich in verschiedensten Instituten zu Eventmanagern ausgebildet oder arbeiten in der Branche mit hohem Engagement. Wo aber vernetzen sich diese Profis – seitens Planer, Agentur oder Leistungserbringer? Die Celebrationpoint AG füllt diese Nische im Schweizer Meeting Business. Sie bringt Anbieter wie Planer auf verschiedenen Plattformen zusammen und informiert regelmässig über Aktuelles. Als Event-Experten-Netzwerk zieht Celebrationpoint seit der Neuausrichtung anfangs 2011 eine positive Zwischenbilanz. Mit der Gründung des Business Clubs und den spezifischen Angeboten und Veranstaltungen ist sie auf Erfolgskurs. Die über 150 Anmeldungen innert kürzester Zeit bestätigen das.**

Zürich/17.8.2011 // Was 2003 als spontan organisierte Eventmesse anlässlich der Hoteleröffnung des Hotel Uto Kulm auf dem Zürcher Uetliberg entstand, hat sich im Laufe der Zeit zum Schweizer Experten-Netzwerk für die Event- und Meetingbranche entwickelt. Die aktive Vernetzung von Organisatoren mit Locations, Referenten, Künstlern, Seminarhotels, Incentive-Destinationen und Eventdienstleistern in Form von Messe-Events, Roadshows und Fachforen ist heute eine beliebte Form der aktiven Weiterbildung. Mit attraktiven Angeboten startete die Celebrationpoint AG im Januar 2011 einen Relaunch. Zeitgleich wurde eine neue Website aufgeschaltet, welche über die Aktivitäten informiert und verschiedenste Angebote aus der Branche präsentiert. Dieses Konzept trifft den Zeitgeist, wo Online auf Offline trifft und die persönlichen Beziehungen wieder verstärkt gepflegt werden. Je nach Art des Anlasses stehen Geschäftskontakte, aktuelle Informationen oder das entspannte Networking im Vordergrund. Die meisten Aktivitäten stehen allen aus der Branche offen, sofern diese regelmässig Events und Meetings organisieren oder professionelle Anbieter sind.

### **Der neue Business Club für Meeting Professionals**

Der Fokus wird bei allen Aktivitäten auf Fachwissen und hochwertige persönliche Kontakte gesetzt. So entstand zusätzlich der „Celebrationpoint Business Club“ für die qualifizierten Spezialisten der Branche. Dieser bietet den Mitgliedern zahlreiche erweiterte Vorteile und Club-Mehrwerte wie beispielsweise die kostenlose Teilnahme an den Celebrationpoint-Anlässen, Einladungen zu Eröffnungen und Messen, Fam-Trips ins Ausland bis hin zu attraktiven Marketingmöglichkeiten für Anbieter, welche die Zielgruppe Eventplaner anvisieren.

Die über Jahre hinweg aufgebaute Adresskartei beträgt unterdessen tausende von qualifizierten Kontakten aus der Event-, Seminar- und Entertainmentbranche – vom Kongresshotel, der coolen Eventlocation, einer Lagerhalle bis hin zur Seminarorganisatorin einer internationalen Firma. Seit Launch des Business Clubs haben sich bereits über 150 Fachexperten im Club angemeldet und die Zahl steigt stetig an.

### **Fokus: LiveCommunication und Mehrwert**

Celebrationpoint informiert regelmässig per E-Newsletter, Website oder ihrem News-Flash über die Neuigkeiten: Sie bietet monatlich Netzwerkanlässe vom Business-Lunch bis Educational Events mit vielen kleinen Extras an. Diese Events der etwas anderen Art finden regen Anklang. Anahita Etesamifar, Leiterin der Celebrationpoint Marketing & Event Services: „Diesen Herbst empfangen wir beispielsweise Eventplaner zum Lunch in einem Spezialzug der SBB Railway und kombinieren Erlebnis mit top Kontakten während einer Extrafahrt in der Ostschweiz“! Der Nutzen dieser Veranstaltungen ist, dass innerhalb kurzer Zeit, an einem ausgewählten Ort, professionelle Anbieter beziehungsweise Planer sich kennen lernen und ihr Netzwerk erweitern können. Etesamifar ergänzt: „Leistungsträger schätzen unser Angebot, da wir die gesamte Bewerbung übernehmen und die Zielgruppe „Eventplaner“ auf dem Silbertablett präsentieren. Im Gegenzug freuen sich die Planer auf einzigartige Eventerlebnisse, wo sie wertvolle Kontakte und Neues aus der Branche für ihre nächste Eventplanung erhalten“.

### **Erfolgreiche City Roadshows im 2012 neu in der Suisse Romande**

On the Road ist Celebrationpoint mit ihren Partnern auch im Januar und Februar 2012. Die Planung der erfolgreichen City Roadshows ist in vollem Gange. Zürich, Basel, Luzern und neu auch Lausanne sind die Destinationen, an welchem während eines Tages geladene Verantwortliche verschiedene Dienstleister aus der MICE-Branche persönlich kennen lernen können. Erweitert wird das „Business Speed Networking“ mit einem spannenden Fachvortrag und weiteren Erlebnismomenten! Die Ausschreibung und Einladung für Aussteller erfolgt Mitte September mit einem Early-Bird Preis bis 15. Oktober 2011. Eventplaner können sich im Dezember 2011 über die Website anmelden und kostenlos teilnehmen.

### **Eventkompetenz und persönliche Beratung auch für Dritte**

Aus der langjährigen Erfahrung der Firmeninhaberin Ewa Ming und ihrem Team ist Celebrationpoint ein gefragter Partner für Marketing-, Verkaufsförderungs- wie auch Messeprojekte. An der SuisseEMEX'11 organisiert Celebrationpoint beispielsweise das Eventplaner Programm und berät Firmen bei der Messe- und Eventplanung von A-Z. Ewa Ming, Gründerin von Celebrationpoint und Event- und Messespezialistin, kreiert mit ihrem Team ganze Erlebniswelten und Standkonzepte. „Wir leben die Live-Kommunikation und möchten unser Wissen und die wertvollen Kontakte gerne weitergeben. Passende Partner aus unserem Netzwerk sollen schnell und einfach

zusammenfinden! Einfach anrufen - wir vermitteln und beraten, bevor Sie dutzende von Stunden vergebens recherchieren!“ meint Ming.

Um den Business Club wie auch die zahlreichen Celebrationpoint Aktivitäten mit hochwertigen Veranstaltungen weiter auszubauen, ist seit Mitte Juni Nicole Bühlmann als Projektmitarbeiterin an Bord. Die dipl. Tourismusfachfrau HF unterstützt die Leiterin Anahita Etesamifar in Marketing- und Eventbelangen. Ziel für das 2012 sind erweiterte Angebote im Bereich der Locationvermittlung, Seminar- und Eventplanung sowie verstärkte Marktpräsenz in der Romandie und Tessin.

Bis Ende Jahr können Interessierte noch zu einem Pro-Rata-Preis Mitglied werden. Am 5. September 2011 findet der nächste Networking Event bei Toni Navarro im Triibhuus Zürich-Altstetten statt. Teilnehmer erleben live, was Business Networking à la Celebrationpoint heisst!

Kontakt und weitere Informationen

[www.celebrationpoint.ch](http://www.celebrationpoint.ch)

Celebrationpoint AG  
Lindenbachstrasse 56  
CH-8006 Zürich  
Tel. +41 (0)44 366 61 10

Fax. +41 (0)






44 366 61 29

E-Mail: [info@celebrationpoint.ch](mailto:info@celebrationpoint.ch)

Leiterin Marketing & Event Services: Anahita Etesamifar

#### Bildlegende:

Bildausschnitt	Speichername	Bezeichnung
	CPAG_Team	Bildlegende von l.n.r.: Celebrationpoint – Event Netzwerk Team: Nicole Bühlmann, Daniela Kuchtova, Anahita Etesamifar, Samaneh Ramazani, Ewa Ming, Nicole von Schulthess
	Road_Show	Road Show 2011. Aussteller und Besucher in der Messe in Basel.
	Visitenkarten	Übergabe von Visitenkarten

	Networking	Der Networking-Gedanke steht im Vordergrund
	Networking_2	Networking
	Sommer_Event_2	Sommer Event 2011 im Fischer's Fritz direkt am Zürichsee
	Catering.jpg	Ein gutes Catering darf an einem Event nicht fehlen.
	CP_Logo_consulting_network (EPS und jpg)	Logo von Celebrationpoint