

Pressecommuniqué der Celebrationpoint AG

Zürich, 8. Dezember 2011 / frei zur Veröffentlichung

Eine Express-Rundfahrt durch die faszinierende Eventwelt

„On the road again“ ... heisst es schon zum dritten Mal für Celebrationpoint – dem Schweizer Event Experten Netzwerk, das mit bis zu 70 Partnern in den vier Städten Zürich, Basel, Luzern und Lausanne unterwegs ist. Im Januar und Februar 2012 wird Event- und Seminarplanern eine einzigartige Kontakt- und Ideenbörse aus der MICE-Branche präsentiert. Die kostenlos eingeladenen Fachbesucher können im Speed-Dating-Verfahren innert weniger Stunden mit in- und ausländischen Anbietern aus der facettenreichen Eventwelt in Kontakt treten und sich von Neuheiten aus der Branche inspirieren lassen. Neu wird der erlebnisreiche Präsentationsevent mit einem Keynote Referat von der German Speakers Association abgerundet.

Ob modernste Seminarräume auf einer Alp oder futuristisch servierter Fingerfood für Kundenevents – die kreativen und vielseitigen Angebote der Meeting- und Eventbranche sind fast grenzenlos. Eventplaner sind täglich auf der Suche nach Neuheiten und speziellen Angeboten. Dieses Bedürfnis deckt die Veranstalterin Celebrationpoint AG mit Business-Events und Networking-Plattformen ab und veranstaltet zum dritten Mal die erfolgreiche Reihe der City Roadshow-Events. Die Destinationen im 2012 sind Zürich, Basel, Luzern und neu auch Lausanne, um das Netzwerk in der Suisse Romande zu festigen.

Die Event-, Incentive- und Seminarorganisatoren sind während den Mittags- oder Abendrunden kostenlos eingeladen und profitieren von der einzigartigen Kontaktplattform mit bis zu 70 Ausstellern, die ihre Neuheiten und aktuellen Angebote zeigen. Der einheitliche Aussteller-Auftritt trägt ebenso zum erfolgreichen Konzept bei wie die Gesprächsform als Business-Speed-Dating: Innerhalb von 5-minütigen Gesprächslots tauschen sich die Planer mit in- und ausländischen Anbietern aus der Welt der Seminar- und Kongresshotellerie, Incentive, Geschäftstourismus und spannenden Eventzulieferern aus und sammeln spannende Ideen. Wer intensiv netzwerkt, wird zusätzlich belohnt. Ab einer gewissen Anzahl neuer Kontakte hat man die Chance, einen der attraktiven Preise zu gewinnen. Ob die Gäste nun auf der Suche nach einer einzigartigen Location, einem kreativen Catering oder einer innovativen Eventtechnik sind, die Roadshow-Events zeigen innerhalb kürzester Zeit und übersichtlich arrangiert, namhafte grosse wie auch kleine kreative Anbieter, welche den rasanten Besuch durch die MICE-Branche zu einem inspirierenden Ausflug machen.

Um den Roadshow-Event mit einem neuen Mehrwert zu bereichern, wird den Fachbesuchern neu ein spannendes Keynote Referat präsentiert. Die Besucher erfahren, wie man sich komplizierte Namen einfach merkt oder wie durch das Know-how eines erfahrenen Piloten seinem Unternehmen Flügeln verliehen werden. Das Erlebniskonzept und der packende Vortrag sorgen für genügend Gesprächsstoff und eine noch regere Interaktion, um sein Business Netzwerk und Fachwissen mit Eventideen und Neuigkeiten zu erweitern. Natürlich werden die Gäste neben dem aktiven Austauschen und dem spannenden Fachwissen auch „fliegend“ kulinarisch verwöhnt.

Interessierte können sich über die Website www.celebrationpoint.ch anmelden und nach Qualifikation kostenlos teilnehmen.

TERMINE Celebrationpoint Roadshow-Events

Dienstag, 17. Januar 2012	Zürich	Zürich Marriott Hotel
Dienstag, 24. Januar 2012	Basel	Congress Center Basel
Dienstag, 31. Januar 2012	Luzern	Auf dem Schiff / Schiffssteg Luzern (SGV AG)
Dienstag, 07. Februar 2012	Lausanne	Beau-Rivage Palace

Kostenlose Teilnehmerregistrierung für Besucher auf www.celebrationpoint.ch/roadshow

Zielgruppe Event- und Seminarplaner (MICE)

Die eingeladenen Teilnehmer sind Event- und Seminarplaner, welche Fachexperten und Entscheidungsträger für Veranstaltungen in Unternehmen und Agenturen sind. Sie organisieren, beraten oder haben die finanzielle Entscheidungsbefugnis für Kongresse, Seminare, Events, Mitarbeiterschulungen oder Incentives.

Über die Celebrationpoint AG

Unter dem Namen Celebrationpoint – The Event Business Network – vereinen sich einerseits lokal wie auch global tätige Eventorganisatoren, andererseits die Dienstleister der Event- und Meeting Branche. Die Celebrationpoint AG bringt Anbieter wie Planer auf verschiedenen Plattformen zusammen und informiert regelmässig über Aktuelles. Seit der Gründung des Business Clubs im 2011 und spezifischen Angeboten und Veranstaltungen für die Meeting Industry (MICE) ist sie auf Erfolgskurs. Die bereits über 150 Mitglieder im Business Club Zeit bestätigen das.

Celebrationpoint ist zudem Messe-Organisatorin der SuisseEMEX – der Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion und setzt sich in der Schweiz stark für das MICE Business ein.

Medienkontakt/Organisatorin Roadshow

Anahita Etesamifar
Leiterin Marketing & Event Services
Celebrationpoint AG
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich
Tel. +41 44 366 61 19
a.etesamifar@celebrationpoint.ch
www.celebrationpoint.ch