

## **Pressecommuniqué der Celebrationpoint AG**

---

Zur freien Veröffentlichung / Ewa Ming / Celebrationpoint AG  
Zürich, 27. Oktober 2011

### **Celebrationpoint Roadshow 2012 neu auch in der Suisse Romande**

**Zum dritten Mal organisiert Celebrationpoint - das unabhängige Schweizer Experten-Netzwerk der Event- und Meeting-Branche - eine MICE Roadshow in verschiedenen Schweizer Städten. Neu macht im Februar 2012 die Kontaktbörse für Veranstaltungsplaner auch in Lausanne Halt und baut ihre Aktivitäten in der Suisse Romande aus. Mit namhaften Unternehmen, Inhalten und Erlebnismomenten ist dieser B2B Networking-Event schon heute auf Erfolgskurs und als Business-Speed-Dating-Event einzigartig in der Schweiz: Über 30 in- und ausländische Aussteller haben sich bereits wenige Tage nach Ausschreibung angemeldet.**

Hochkarätige Kontakte auf dem Silbertablett serviert - dies wünschen sich viele Anbieter im hart umkämpften Meetingbusiness. Das MICE Team des Celebrationpoint Experten-Netzwerks bringt mit ihren zielgruppenfokussierten Aktivitäten professionelle Anbieter mit qualifizierten Entscheidungsträgern der Veranstaltungsbranche (MICE) zusammen. Ein umfangreiches Jahresprogramm mit unterschiedlichen Netzwerk- und lehrreichen Business-Events sorgen für Erfahrungsaustausch, wertvolle Kontakte und Fachwissen. Zu Jahresbeginn stehen jeweils die eintägigen Sales Roadshow Events in vier verschiedenen Schweizer Städten auf dem Programm. Die Destinationen im 2012 sind Zürich, Basel, Luzern und neu auch Lausanne. Es entspricht einem langjährigen Bedürfnis der Anbieter, Kontakte an einem Salesevent in der Romandie knüpfen zu können. Zusätzlich wird das Welschland verstärkt in die Jahresaktivitäten der Celebrationpoint eingebunden. Seit wenigen Tagen ist der internationale Eventexperte Finn Toennesen als offizieller Repräsentant für die französische Schweiz im Amt. Er organisiert verschiedene Veranstaltungen in der Romandie, baut das Celebrationpoint Event-Netzwerk aus und steht als Berater und Vermittler für Kontakte und Events zur Verfügung. Die Premiere findet am 7. Februar 2012 mit der ersten Roadshow in Lausanne im noblen Hotel Beau-Rivage Palace statt.

### **Business-Speed-Dating für die MICE Branche als Erfolgsrezept**

Das Eventkonzept unter dem Motto „on the road again“ ist einfach: Zielgruppenfokussiert, durch Full-Service-Packages mit minimalem Zeitaufwand, wird Ausstellern die Möglichkeit geboten, sich eingeladenen Event- und Seminarorganisatoren im Expresstempo an Business-

Theken zu präsentieren. Dies jeweils in verschiedenen Regionen der Schweiz, wo namhafte Firmen und Verbände ihren Sitz haben. Anahita Etesamifar, Leiterin Marketing & Event Services der Roadshows ist vom Speed-Dating Konzept überzeugt: „Ob für Seminarhotels, Eventlocations, Destinationen, Agenturen oder kreative Eventdienstleister – die Teilnahme ist zu Jahresbeginn eine exzellent investierte Werbemassnahme, um schnell und einfach Kontakte zu den hochbeschäftigten Eventplanern zu knüpfen und idealerweise neue Aufträge zu erhalten!“. Neu wird die Roadshow jeweils mit einem Fachvortrag und weiteren Erlebnismomenten aufwarten, damit Eventplaner auch einen Mehrwert im Bereich Fachwissen mit nach Hause nehmen können. Das Programm sieht jeweils eine Mittagsrunde (11.00 – 14.00 Uhr) und ein Abendrunde (16.00 – 19.00 Uhr) vor. Feine Häppchen und eine attraktive Wettbewerbsverlosung sorgen bei den Teilnehmern für gute Laune und erhöhen die Motivation, möglichst viele Ausstellergespräche zu führen.

Der Anmeldeschluss für Aussteller ist der 15. Dezember 2011.  
[www.celebrationpoint.ch](http://www.celebrationpoint.ch)

#### **Zielgruppe Event- und Seminarplaner (MICE)**

Die von Celebrationpoint eingeladenen Teilnehmer repräsentieren die stark umworbene Zielgruppe Event- und Seminarplaner. Dies sind Fachexperten und Entscheidungsträger für Veranstaltungen in Unternehmen und Agenturen. Sie organisieren, beraten oder haben die finanzielle Entscheidungsbefugnis für Kongresse, Seminare, Roadshows, Special Events, Mitarbeiterschulungen oder Incentives. Sie sind herzlichst eingeladen, sich ab Dezember 2011 über die Website anzumelden und kostenlos teilzunehmen.

#### TERMINE Celebrationpoint Roadshow-Events 2012

Dienstag, 17. Januar 2012	Zürich	Zürich Marriott Hotel
Dienstag, 24. Januar 2012	Basel	Congress Center Basel
Dienstag, 31. Januar 2012	Luzern	Auf dem Schiff, Schiffssteg Luzern
		(SGV AG)
Mittwoch, 07. Februar 2012	Lausanne	Beau-Rivage Palace

Weitere Informationen und Anmeldung als Austeller: [www.celebrationpoint.ch](http://www.celebrationpoint.ch)

## Über die Celebrationpoint AG

Celebrationpoint ist ein unabhängiges Netzwerk von Eventorganisatoren und Anbietern der Event- und Meeting-Branche. Die aktiven Akteure sind im Business Club vereinigt und treffen sich regelmässig an verschiedenen Events, um ihr Wissen wie auch Netzwerk zu erweitern. Zusätzlich informiert Celebrationpoint über ihre eigenen Publikationen print und online über aktuelle MICE Themen. Anbieter nutzen die zielgruppenfokussierten Plattformen und Werbemittel für gezielte Marketing- und Werbemassnahmen. Eventplaner im Gegenzug profitieren vom umfassenden Beratungs- und Vermittlungsservice der Celebrationpoint AG für Events, Seminare und Messen sowie den Event-Einladungen zu Veranstaltungen, um Neuigkeiten, Fachwissen oder spezialisierte Kontakte zu erhalten.

Eine Jahres-Mitgliedschaft im Business-Club kostet für Eventplaner CHF 170.00 und für Anbieter CHF 290.00.

Celebrationpoint AG ist zudem Organisator der SuisseEMEX – die Fachmesse für Marketing, Kommunikation, Event und Promotion und setzt sich in der Schweiz stark für das MICE Business ein.

### Pressekontakt/Organisatorin Roadshow

Anahita Etesamifar  
Leiterin Marketing & Event Services  
Celebrationpoint AG  
Lindenbachstrasse 56  
8006 Zürich  
Tel. +41 44 366 61 19  
a.etesamifar@celebrationpoint.ch  
www.celebrationpoint.ch