

Eventideen braucht das Land

■ Von Januar bis März 2018 tourt der Inspiration Market durch die Schweiz. In fünf Städten liefern Eventdienstleister in 2-Minuten-Slams Ideen für kreative und erfolgreiche Veranstaltungen. Kulisse bilden dabei fünf innovative Locations, die unterschiedlicher nicht sein können. Celebrationpoint zeigt einmal mehr die Vielseitigkeit der MICE-Branche auf.



Events – 5 Kulissen – der Inspiration Market tourt durch die Schweiz

Gestartet wird im lebendigen Gundeldinger Feld in Basel: Auf dem ehemaligen Sulzer Areal, wo einst Pionierarbeit geleistet wurde, inspirieren sich auch heute Start-Ups, Freelancer und Kulturschaffende gegenseitig. Die Launchlabs treffen mit ihrem Co-Working Angebot den Nerv der Zeit, Räume für agile Arbeitsformen sind heute gefragter denn je. Gleich nebenan begrüsst das WERK 8 in stilvollem Industrial Chic seine Gäste mit einer innovativen und nachhaltigen Kulinarik. Das kreative Barangebot wurde 2017 mit dem «Best Bar Menu» ausgezeichnet.

WÜRTH HAUS RORSCHACH

Zweiter Halt der Eventreihe ist das Würth Haus Rorschach. Direkt am Bodensee vereint der Gewinner des Swiss Location Awards 2017 Kultur, Genuss und Kunst auf höchstem Niveau. Dank dem frei zugänglichen Museum mit den wechselnden Kunstaussstellungen lassen sich Anlässe mit spannenden Rahmenprogrammen bereichern – so wird jeder Event zum Erlebnis.

In Luzern erwarten die Inspiration Market Besucher Swiss Made Hospitality & Design: Das Hotel Astoria ist das grösste Kongresshotel der Zentralschweiz. Das imposante Gebäude im Herzen Luzerns trägt die Handschrift der Stararchitekten Herzog und de Meuron. Dank dem professionellen Seminarangebot und der vielseitigen Kulinarik aus den drei hauseigenen Restaurants lässt es sich in verschiedene Themenwelten eintauchen.

GANZE PALETTE AN VERANSTALTUNGEN

Beeindruckende 41 000 Quadratmeter Eventfläche lassen sich in Bern bespielen: Die BERN-EXPO bietet viel Raum für die ganze Palette an Veranstaltungen. Für den Inspiration Market wird der Event Space durch das professionelle Team vor Ort inszeniert. Die BERNEXPO Group arbeitet eng mit Henris Restaurant & Catering und REPUBLICA LIVE zusammen und kann so auf individuelle Bedürfnisse eingehen.

Letzte Station der Roadshow ist Zürich: Vor wenigen Monaten im lebendigen Kreis 5 eröffnet, bietet der SIX ConventionPoint eine Kulisse der Superlative. Unter demselben Dach wie das neue Finanzmuseum befindet sich eines der modernsten Auditorien der Stadt. Der ovale Grundriss, die 180-Grad LED-Wand und die hervorragende Akustik



Inspiration leicht gemacht – Eventideen in 2-Minuten-Slams.

lassen keine Wünsche offen. Alle Locations führen im Rahmen des Inspiration Markets exklusive Hausführungen durch.

ETABLIERTES ABEND-PROGRAMM MIT ERLEBNISCHARAKTER

Mit attraktiven Hotels, Destinationen aus dem In- und Ausland, trendigen Locations, kreativen Caterern und innovativen Rahmenprogrammanbietern präsentiert sich auch dieses Jahr der Dienstleistemix äusserst vielseitig. So liefern zum Beispiel die Bürgerstock Selection, die Brauerei Feldschlösschen, Ticino Turismo, die Destination Hamburg, dine & shine oder die BLS in kurzweiligen 2-Minuten-Slams neue Ideen für eine vielseitige Veranstaltungsplanung. Die Eventreihe wird in Basel und Rorschach von Serap Yavuz und in Luzern, Bern und Zürich von Michael Sokoll moderiert. Im Anschluss an das Bühnenprogramm folgt ein reichhaltiger Apéro für Networking und persönliche Gespräche.

Mit dem Inspiration Market hat die Celebrationpoint, das Netzwerk der Schweizer Event- und Meetingbranche, eine etablierte Branchenplattform geschaffen. 2018 findet die Eventreihe zum sechsten Mal statt, insgesamt werden rund 500 Besucherinnen und Besucher erwartet.

Für Eventmanager und Veranstaltungsplaner ist die Teilnahme kostenlos. (US)

www.celebrationpoint.ch/IM18