

■ Übernahme im Card-Markt

Nach einer erfolgreichen Phase als Vertriebspartner übernimmt das Neuenhofer Unternehmen Adon Production AG rückwirkend ab dem 1. November die Aktiven des Kartengeschäfts des Zürcher Smartcard-Produzenten Multicard AG. Damit wird die Adon Production zum führenden Anbieter im Card-Markt (Geschenk-, Loyalty-, ID- und Access-Cards). Die inhabergeführte Adon Production AG ist Marktführerin in der Produktion optischer Datenträger sowie von Kommunikationskonzepten mittels Optical- und Flash-Media. Mit AMAG, Credit Suisse, Universal, Swisscom, Mercedes u.v.a. weist sie ein ausgezeichnetes Kundenportfolio vor. 2011 erfolgte der Markteintritt im Bereich Card Media.

Die Übernahme des Kartengeschäfts der Multicard AG be-

reichert das Portfolio der Adon Production AG. «Unser Erfolg basiert seit 16 Jahren auf Schnelligkeit, höchster Qualität und maximalster Flexibilität», sagt Rover Schudel, Chairman & CSO der Adon. «Nun können wir unseren Kunden vom Kartendruck über die Personalisierung und Online-Registrierung bis hin zum Lettershop alles im Bereich Card Media aus einer Hand und ab 2014 unter einem Dach in Neuenhof anbieten.» www.adon.ch

■ Eventideen am Inspiration Market

Die Nachfrage nach originellen Eventideen ist gross. Am «Inspiration Market» in Bern (21. Januar), Luzern (30. Januar), Zürich (4. Februar und 4. März), Rorschach (20. Februar) und Basel (25. Februar) können eingeladene Veranstaltungsplaner attraktive Ideen und persönliche Kontakte



«Shopping Store für neue Eventideen» – unter diesem Motto macht der «Inspiration Market» 2014 die Runde durch fünf Schweizer Städte.

mit Dienstleistern aus der Eventbranche sammeln. Geplant sind bis zu 120 top qualifizierte Teilnehmer pro Stadt, welche von der Celebrationpoint AG eingeladen werden.

Im Zwei-Minuten-Takt und unter dem Motto «Shopping Store für neue Eventideen» präsentieren die rund 25 Anbieter auf der Bühne kurz und knackig ihre Angebote und Dienstleistungen. Im Mittelpunkt steht die schnelle Ideen- und Informationsbeschaffung. Die Inspirationen für die Eventplaner sollen dabei so spannend und erlebnisreich wie möglich verpackt werden, einen Un-

terhaltungsfaktor bieten und kurzlebig vermittelt werden. Beim anschließenden Networking-Apéro können in Gesprächen mit den Anbietern vertiefte Informationen und neue wertvolle Kontakte gesammelt werden. Dass die Nachfrage nach Inspirationen in einem kompakten Format präsentiert gross ist, zeigte die erfolgreich durchgeführte erste Runde des Inspiration Markets im Januar und Februar 2013. Veranstalterin ist die Celebrationpoint AG, das Schweizer Expertennetzwerk der Event- und Meetingbranche.

Mehr Informationen unter www.celebrationpoint.ch

Anzeige

THE COVER MEDIA®

TCM PRODUCTIONS®

THE POS MEDIA®

TCM SERVICE®

werbe-spots.ch

THE COVER MEDIA AG | Güterstrasse 143 | 4053 Basel | phone +41 61 366 92 92 | www.covermedia.ch

WISS CAMION



**Ihr Botschafter
in der
Nutzfahrzeug-
branche**



Fachmagazin SWISS CAMION



- Über 50 000 Leser
- 19 387 Exemplare (WEMF-zertifiziert)
- Sprachen getrennt – Ausgaben in Deutsch und Französisch
- 11-mal jährlich, 4-farbig im Magazin
- Hohe Leseraffinität – wird vom Entscheider bis zum Lernenden gelesen

Möchten Sie mehr wissen?

Kontaktieren Sie: Elsbeth Koehli
Telefon 021 706 20 00

E-Mail: ekoehli@routiers.ch