

Suisse Emex 18 lanciert erstmals «MICE Days Switzerland»

SUISSE EMEX 18 Die grösste Schweizer Plattform für Marketing und Events lanciert die ersten «MICE Days Switzerland». Der neue Hotspot steht unter dem Patronat der Celebrationpoint, dem grössten Schweizer Netzwerk der Eventbranche, und setzt gezielt die aktuellsten Neuigkeiten und Ideen aus der MICE-Welt (Meetings, Incentives, Congress & Events) in Szene. MK sprach mit der Geschäftsführerin von Celebrationpoint, Gina Domagala.

VON ANNA KOHLER

■ Eventmanager, Veranstaltungs- und Kongressplaner erleben eine abwechslungsreiche Neuheiten-Show und finden in kurzer Zeit direkt umsetzbare Inspirationen für das perfekte Eventerlebnis.

MK Wie entstand die Idee, die «MICE Days Switzerland» zu lancieren?

GINA DOMAGALA Die Idee entstand spontan beim regelmässigen Austausch zwischen dem Team der Suisse Emex und der Celebrationpoint. Ziel ist es, der MICE-Community eine neue, attraktive Schweizer Plattform mit zeitgenössischen Formaten zu bieten. Bei der Erarbeitung des Konzepts knüpften wir an die erfolgreichen Live-Formate der Celebrationpoint und der Suisse Emex an. Mit dem gezielten Fokus auf Neuheiten, Ideen und Trends baut die Suisse Emex den «MICE-Spezialbereich» an der Messe weiter aus und stärkt gleichzeitig ihre Position als Community Builder und führende Begegnungsplattform der Schweiz.

MK Welche Besucherzielgruppe wird mit den «MICE Days Switzerland» angesprochen?

DOMAGALA Angesprochen werden auf Besucherseite Eventmanager, Veranstaltungs-, Kongress- und Seminarplaner, CEO-Assistentinnen, Assistentinnen der Geschäftsleitung, Mitarbeitende von Eventagenturen, HR-, PR- und Marketingfachpersonen, Einkäufer von nationalen und internationalen Unternehmen, Firmen, Institutionen und Organisationen, die regelmässig Anlässe, Seminare, Kongresse, Rahmenprogramme und Geschäftsreiseaktivitäten in der Schweiz wie auch im Ausland planen und buchen.

MK Was darf sich der Besucher unter den 1. «MICE Days Switzerland» vorstellen?

DOMAGALA Die Besucher erwartet eine interaktive Neuheiten- und Marktplatzplattform mit News-Parcours, Präsentationen, Live-Demos und Business-Speed-Networking-Runden.

MK Was kann man sich darunter genau vorstellen?

DOMAGALA Der Besucher soll innert kurzer Zeit von nationalen und internationalen Anbietern Ideen und Inspirationen für seine Events erhalten und eine Vielzahl an praktikablen Lösungen für sich entdecken können.

MK Wie vielfältig ist das Angebot?

DOMAGALA Möglichkeiten für eine einfach zu realisierende, aber dennoch hochwirksame Messepräsenz als Aussteller gibt es viele: Dies kann zum Beispiel in Form einer Teilnahme im News-Parcours oder am Business-Speed-

Networking sein, oder mit einer Bühnenpräsentation.

MK Wie können Anbieter schon im Vorfeld auf sich aufmerksam machen?

DOMAGALA Ab Frühling 2018 können auf dem neuen «Brandheiss»-Online-Marktplatz der Suisse Emex besonders innovative Angebote mit einer speziellen Markierung hervorgehoben werden, sodass der Besucher diese auch im Nachgang zur Suisse Emex 18 schnell und einfach findet.

MK Wie läuft das Business-Speed-Networking ab?

DOMAGALA Das Business-Speed-Networking ist ein hocheffizientes Format innerhalb der «MICE Days Switzerland» auf der Suisse Emex. Das Format findet in der speziell hierfür konzipierten Business-Speed-Networking-Zone statt. In 1:1-Gesprächen stellt je ein Anbie-

ter einem teilnehmenden Eventmanager sein Angebot vor. Die anwesenden Eventmanager werden gezielt zu dem Format eingeladen. Jedes Gespräch dauert zwei Minuten.

MK Und was passiert nach diesen zwei Minuten?

DOMAGALA Sobald die zwei Minuten abgelaufen sind, rotieren alle Eventmanager zum nächsten Anbieter. An den zwei Messetagen finden insgesamt sechs solche Business-Speed-Networking-Runden statt.

MK Welche Strategie steht hinter «Switzerland»? «Schweiz first»?

DOMAGALA Der englische Terminus basiert auf dem Ziel, mit den «MICE Days Switzerland» eine neue Plattform zu schaffen, die sowohl nationale wie auch internationale Anbieter und Interessenten anspricht. ■



(V.l.n.r.): Silvia Boller, Messeleitung & Key Account Managerin Suisse Emex – Ewa Ming, Gründerin und Geschäftsführerin Suisse Emex – Gina Domagala, Agenturleiterin Celebrationpoint