

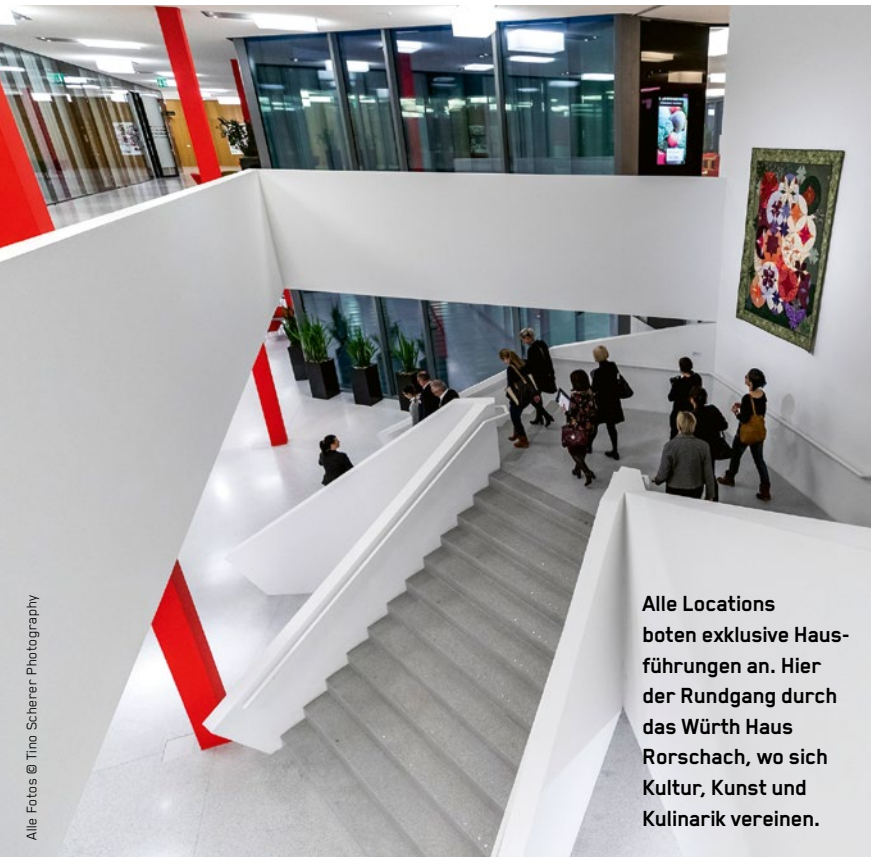
Inspiration Market 2018

Interaktiver MICE-Treffpunkt



1

RÜCK- UND AUSBLICK Rund 400 Schweizer Event Manager und Veranstaltungsplaner haben sich beim Inspiration Market in fünf Schweizer Städten (Basel, Rorschach, Luzern, Bern, Zürich) und fünf unterschiedlichen Locations erfolgreich mit Eventdienstleistern aus der «MICE-Branche» vernetzt. Fortsetzung folgt.



Alle Locations boten exklusive Hausführungen an. Hier der Rundgang durch das Würth Haus Rorschach, wo sich Kultur, Kunst und Kulinarik vereinen.

Alle Fotos © Timo Scherer Photography

Die interaktive Roadshow der Celebrationpoint AG bietet knackige Präsentationen im Zwei-Minuten-Takt von Eventdienstleistern auf der Bühne mit anschließendem Networking und Apéro riche. Die Celebrationpoint AG zieht eine positive Bilanz aus ihrem Live-Format und plant die Fortsetzung für 2019.

Der persönliche Austausch

Bereits im sechsten Jahr in Folge fand die Roadshow Inspiration Market in fünf Schweizer Städten statt. Der persönliche Austausch zwischen Eventdienstleistern und Eventmanagern stösst auf grosses Interesse innerhalb der «MICE-Branche». Als besondere Highlights zählten auch die unterschiedlichen Interviews mit Prominenten und Persönlichkei-

ten aus der Branche und Region innerhalb der Eventreihe.

Der Anbietermix setzte sich aus Hotels, Event Locations, Destinationen, Incentives und Rahmenprogrammen zusammen. Geladene Fachpersonen aus verschiedenen Firmen liessen sich an den Events in den launchlabs und im Werk 8 in Basel, im Würth Haus in Rorschach, Hotel Astoria in Luzern, Bernexpo in Bern und im SIX ConventionPoint in Zürich mit News & Ideas für ihre Veranstaltungsplanung inspirieren. Beim Networking wurden interessante Kontakte geknüpft, vertiefte Gespräche geführt und Neuigkeiten aus der Branche ausgetauscht. Die Host Locations organisierten zudem exklusive Hausführungen vor Ort für die Gäste.

Das Eventkonzept bringt viele Pluspunkte

Die Celebrationpoint AG freut sich über positive Rückmeldungen zum Inspiration Market 2018. Eventdienstleister nutzten die Roadshow aufgrund des persönlichen und direkten Austausches mit potenziellen Kunden. Eventmanager schätzten die Plattform zur Inspiration und Ideenfindung für die nächste Eventplanung.

Gina Domagala, Agenturleiterin der Celebrationpoint AG, zieht eine positive Bilanz und sagt: «Beim Inspiration Market steht der persönliche und emotionale Austausch stets im Vordergrund. Auf die Kundenbedürfnisse und Fragen kann gezielt vor Ort eingegangen werden. Die Gäste treffen auf Personen hinter einer Dienstleistung. Wettbewerbe und Rahmenprogramme versüssen den Netzwerk Anlass. Es war ein voller Erfolg, mit grossartigen Eventdienstleistern und Partnern, spannenden Locations und engagierten Gästen aus der MICE-Branche. Wir freuen uns auf unsere Inspiration Markets im Jahr 2019.» ■



2

Bild 1 Der Inspiration Market war zu Gast im Hotel Astoria in Luzern und führte das Networking in der 360° Roof Top Bar Penthouse durch.

Bild 2 Im Bild die Szene der Zwei-Minuten-Präsentationen mit etwa 70 Teilnehmern in der Bernexpo. Insgesamt nahmen rund 400 Eventmanager an unseren fünf Live-Formaten teil, um sich inspirieren zu lassen.



3

Bild 3 Die Zwei-Minuten-Präsentationen wurden kreativ umgesetzt. Das Seminarland.ch mit dem Appenzellerland, Thurgau und Toggenburg begeisterten das Publikum mit ihrem Auftritt im Würth Haus Rorschach.



4

Bild 4 Pro Abend gab ein prominenter Talkgast Einblicke in sein Leben und die Karriere: Serap Yavuz im Gespräch mit Benjamin Huggel in den launchlabs in Basel.



5

Bild 5 Während des Networkings wurden die Gäste mit einem köstlichen Apéro riche verwöhnt, zum Beispiel in Form eines Flying Buffets im Würth Haus Rorschach.



6

Bild 6 In der Bernexpo begeisterten die Köche von Henris Restaurant & Catering mit einer Live Cooking Station während des Networkings.