

## AZ Medien: Maurice Thiriet wird Chefredaktor von Watson

**Nach dem Weggang von Hansi Voigt wird der 35-jährige Maurice Thiriet neuer Chefredaktor des Newsportals. Zudem wird er Mitglied der Geschäftsleitung.**

Der 35-jährige Journalist Maurice Thiriet übernimmt per Anfang Juli die Chefredaktion des Newsportals Watson. Thiriet ist als Chefredaktor auch Mitglied der Geschäftsleitung. Er gehört seit dem Start des Newsportals im Februar 2014 zum Team. Thiriet war zuletzt Mitglied der Chefredaktion und Leiter des Ressorts Gesellschaft, Wirtschaft und Politik, wie Watson mit Redaktionssitz in Zürich am Donnerstag mitteilte. Im April hatte Mitbegründer, Geschäftsführer und Chefredaktor Hansi Voigt nach dreijähriger Tätigkeit das Newsportal verlassen (persoenlich.com berichtete). Zur Trennung kam es, weil Voigt und der Verwaltungsrat unterschiedliche Vorstellungen punkto Führungsstruktur hatten. «Es braucht einen Trainer und einen Sportchef», erklärte AZ-Medien-Verleger Peter Wanner im Interview mit persoenlich.com. Hinter Watson steht das Zürcher Medien-Start-up Fixxpunkt, das im April 2013 gegründet worden war. Seit November 2013 halten die AZ Medien AG (*Aargauer Zeitung*) sowie die BT Holding – die Beteiligungsgesellschaft von Verleger Peter Wanner – die Mehrheit an der Fixxpunkt AG. Voigt verkaufte seine Anteile im Zusammenhang mit seinem Abgang an Peter Wanner. Gemäss Angaben der AZ Medien halten Mitarbeiter derzeit 15 Prozent der Aktien der Fixxpunkt AG.

## Celebrationpoint: Stephan Willi wird neuer Agenturleiter



**Der 38-Jährige startet im September und folgt auf Corinne Droxler, die sich eine berufliche Auszeit gönnt.**

Corinne Droxler, Leiterin Marketing und Event-Services, verlässt die Netzwerkagentur Celebrationpoint, wie das Unternehmen schreibt. Stephan Willi übernimmt ihre Nachfolge per 1. September. Rund dreieinhalb Jahre war Droxler bei Celebrationpoint tätig. Als operative Leiterin koordinierte sie die Marketing- und Eventservices der Netzwerkagentur und unterstützte Anbieter aus der Event- und Meetingbranche mit individuellen Lösungen bei der Vermarktung ihrer Dienstleistungen und Angebote. Droxler gönne sich eine berufliche Auszeit – der Branche wolle sie aber treu bleiben, heisst es in der Mitteilung.

### Nachfolge aus der Branche

Stephan Willi übernimmt per Anfang September die operative Leitung von Celebrationpoint. Der 38-Jährige bringt laut Mitteilung Agenturerfahrung mit und kennt die Branche bestens: Nach der Hotelfachschule Lausanne war er unter anderem zweieinhalb Jahre für die Ming-Agentur tätig und ist Mitbegründer des Partylabors Angels Events.

## APG/SGA: Raphael Bratschi stösst von Adwebster dazu



**Die Aussenwerbevermarkterin will mit dem Neuzugang die Verknüpfung von Out of Home und Mobile Media forcieren.**

Die APG/SGA engagiert im Rahmen des Ausbaus ihrer Aktivitäten im Bereich Mobile Media, Interactive und Data-Collecting «einen Spezialisten» auf dem Gebiet. Raphael Bratschi nimmt seine Tätigkeit am 1. September 2016 bei der Schweizer Aussenwerbevermarkterin auf, wie es in einer Mitteilung heisst.

Bereits 2014 hat das Aussenwerbeunternehmen das Produkt Double Impact eingeführt, welches die Kombination von Plakaten und mobilen Endgeräten mittels Werbebanner ermöglicht. Erst kürzlich hat sie mit der Loyalty-App Poinz und Swisscom das Pilotprojekt «Guess why beacons» umgesetzt.

## Cinetrade: Tom Markwalder neuer CMO bei Teleclub



**Er übernimmt die Nachfolge von Benno Stäheli. Abgesehen von seiner Funktion als Marketingleiter, wird er für die Bereiche Sales und Kundendienst verantwortlich sein.**

Tom Markwalder wird neuer Chief Marketing Officer der Teleclub AG/Kitag (Cinetrade-Gruppe) und damit Mitglied der Geschäftsleitung. Er wird seine neue Stelle im Juli 2016 antreten, wie CT Cinetrade in einer Mitteilung schreibt.

Markwalder übernimmt die Nachfolge von Benno Stäheli, der sich auf eigenen Wunsch entschieden habe, das Unternehmen zu verlassen und sich einer neuen Herausforderung zu stellen. Ausser für die Marketingleitung wird Markwalder auch für den Bereich Sales und Kundendienst verantwortlich zeichnen. Der neue CT-CMO war bislang in verschiedenen leitenden Funktionen im Banken- und Versicherungsbereich tätig. Er verfügt über weitreichende Erfahrung in der Führung und Leitung grösserer Projekte und der Markenführung. So war Markwalder zuletzt beim Aufbau der Marke AXA Winterthur massgeblich beteiligt.