

Inspiration Market

Wer sich schnell und kurzweilig zu einmaligen Events inspirieren lassen wollte, war am Inspiration Market an der richtigen Adresse. Am «Shopping Store für neue Eventideen» präsenten jeweils rund 25 Anbieter kurzweilig und in Form von zweiminütigen Slams ihre Angebote. Beim anschließenden Networking-Apéro konnten in Gesprächen mit den Anbietern verteilte Informationen und neue wertvolle Kontakte gesammelt werden.



Wer Inspiration im Eventbereich suchte, war am Inspiration Market genau richtig.

Best Live Communication

Am 8. April haben rund 600 Teilnehmende aus der Live-Communication-Branche die besten Projekte des vergangenen Jahres an der Verleihung der XAVER-Awards im Komplex 457 in Zürich gefeiert. Von der Jury ausgezeichnet worden sind als Best Expo Project der von

Expomobilia realisierte Swarovski-Messestand an der Baselworld 2013, als Best Event Project die von Rufener Ltd. BSW realisierten LaUNCH-Events für das Samsung Galaxy S4, als Best Public Event & Show Entertainment die Aktion «All eyes on S4» von der Heimat Werbeagentur GmbH und als Special Award die von Merz+Partner Events AG und Heads Corporate Branding AG realisierte Aktion «All eyes on S4» vom anwesenden Publikum am meisten Stimmen. Willi Gyger erhielt für sein Lebenswerk den XAVER of the Year verliehen.

Auf dem Vierwaldstättersee

Die 20 Schiffe der Schifffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees (SGV) AG bieten eine Palette an Veranstaltungsmöglichkeiten. Besonders beliebt ist der Katamaran Cirrus mit Panoramafenstern und den wandelbaren Sitzlandschaften. Seit 2012 ist zudem die Panorama-Yacht Saphir unterwegs. Mit der Wasserterrasse ist sie speziell für Apéros geeignet.



Das Schiff Cirrus hat wandelbare Sitze.

Neues Hotel am Flughafen Zürich

Von oben sieht das Gebäude wie ein Schweizerkreuz aus. Das Airport-Hotel der deutschen Hotelkette Dorint Hotels & Resorts hat im März 2014 seine Tore geöffnet. Dabei wurde betont, dass das Hotel eine wichtige Rolle für den Bereich Tagungen und Events spielen will, bereits 25 Tagungen seien schon gebucht. Die Räumlichkeiten sind vom Platzangebot her eher für kleine Veranstaltungen gedacht. Die stärkste Einheit ist der helle Saal mit dem Namen «Airbus». Er umfasst 188 Quadratmeter und bietet bei Theaterbestuhlung Platz für 180 Personen. Zudem gibt es zwei Bereiche namens «Zeppelin». Diese können zusammengelegt werden und bieten somit Platz für 170 Personen. Insgesamt zählt das Hotel elf Konferenzräume. Neben den Tagungsräumen gibt es das Restaurant Basilico, eine Lobbybar, ein kleines Fitnesszentrum, einen Gartenbereich mit einer Sommerterrasse sowie 90 Innen- und Aussenparkplätze.

Siegerbild an der XAVER-Verleihung (v.l.n.r.): Carole Ramuz, Expofor Somm und Michael Haussener, Rufener Ltd. BSW, Stefan Merz, nia Graf und Thomas Pittl, Daniel Swarovski Corporation AG, Jenni-llie Malbach, Swisscom, Irene Graven-Koller, Expomobilia AG, Anto-Event Verband, Willi Gyger, Wigra Gruppe, Oliver Stähli und Natha-Expomobilia realisierte Swarovski-Messestand an der Baselworld 2013, als Best Event Project die von Rufener Ltd. BSW realisierten LaUNCH-Events für das Samsung Galaxy S4, als Best Public Event & Show Entertainment die Aktion «All eyes on S4» von der Heimat Werbeagentur GmbH und als Special Award die von Merz+Partner Events AG und Heads Corporate Branding AG realisierte Aktion «All eyes on S4» vom anwesenden Publikum am meisten Stimmen. Willi Gyger erhielt für sein Lebenswerk den XAVER of the Year verliehen.

