

Eventideen und interaktiver Dialog am Inspiration Market

INSPIRATION MARKET Insgesamt 550 Schweizer Eventmanager haben sich in sechs einzigartigen Locations von neuen Eventideen inspirieren lassen und sich mit verschiedenen Anbietern aus der MICE-Branche vernetzt. Der Inspiration Market liegt auch im vierten Jahr in Folge im Trend.

■ Der persönliche Kontakt zu Anbietern und Dienstleistern der Event- und Meetingbranche stösst nach wie vor auf grosses Interesse von Eventmanager-Seite. Dies zeigte sich an den insgesamt sechs Inspiration Markets der Celebrationpoint. Im Schnitt besuchten über 90 geladene Eventmanager die Abendveranstaltungen, um jeweils 20 ausgewählte Anbieter und Dienstleister live auf der Bühne zu erleben und einem spannenden Promi-Talk zu lauschen. Der Ausstellermix war dabei so vielseitig wie die Branche selbst: Es stellten sich u.a. Hotels, Catering- sowie Rahmenprogrammanbieter, Technikfirmen, Destinationen und Locations vor. Der Kreativität der Speed-Präsentationen wurden dabei keine Grenzen gesetzt. Beim anschliessenden Networking-Apéro wurden die Kontakte vertieft und Neuigkeiten aus der Branche ausgetauscht. Die Gastgeber-Local-

tion lud zudem zur exklusiven Hausbesichtigung ein.

Erfolgreiche Branchentournee mit zufriedenen Gesichtern

Der Inspiration Market hat sich als einzigartige Networking- und Ideenplattform in der Schweizer MICE-Branche etabliert. Die Reaktionen sind positiv: Anbieter nutzen die Plattform aufgrund des persönlichen, effizienten Austauschs und des ehrlichen Interesses an ihrem Angebot. Eventmanager schätzen das Eventformat der Speed-Präsentationen mit anschliessendem Networking zur erlebnisreichen Ideenfindung innerhalb weniger Stunden. Nach der Dernière im Seminar- und Eventhotel Riverside in Glattfelden zieht Ewa Ming, Gründerin und Geschäftsführerin der Celebrationpoint, eine positive Bilanz: „Der diesjährige Inspiration Market war wieder ein voller Erfolg



Philipp Fankhauser liess im Gespräch mit Moderator Gregory Knie die Gäste an seiner Erfolgsgeschichte teilhaben.

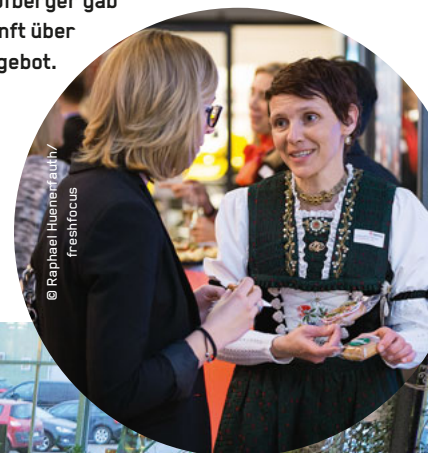
© Claudia Minder/freshfocus

Daniel Tschanz von nuance Veranstaltungstechnik begeisterte mit seiner Präsentation auch Moderator Cyril Schneider von Salto Natale.

© Raphael Huenerfauth/freshfocus

mit aktiven Partnern, tollen Locations und engagierten Ausstellern. Die positiven Rückmeldungen zeigen uns auf, dass Live Marketing – sofern innovativ inszeniert – nach wie vor eine der wirksamsten Werbemassnahmen in der digitalisierten Welt ist. Für das 2017 beginnen wir schon jetzt, nach neuen Ideen und Trends für die Branche Ausschau zu halten.» ■

Die Bärli-Biberli stiessen in Romanshorn auf grosses Interesse: Andrea Bischofberger gab Auskunft über ihr Angebot.



© Raphael Huenerfauth/freshfocus



Eventmanager und Anbieter aus der MICE-Branche vernetzten sich im Wyss Garten-Haus in Ostermündigen.

© Raphael Huenerfauth/freshfocus