



© 2017 Celebrationpoint AG – Inspiration Market

Am Inspiration Market steht der persönliche Austausch im Vordergrund.

Inspiration Market 2018:

5 Events

5 Konzepte

Die Celebrationpoint organisiert mit dem Inspiration Market eine interaktive Begegnungsplattform für die MICE-Branche. Fünf Städte mit fünf unterschiedlichen Location-Konzepten – der Inspiration Market'18 zeigt die Vielseitigkeit der Eventbranche auf.

Gestartet wird im Gundeldinger Feld in Basel: Wo einst Pionierarbeit geleistet wurde, inspirieren sich heute Start-ups, Freelancer, Kulturschaffende und Business gegenseitig. Die Launchlabs treffen mit ihrem Co-Working-Angebot den Nerv der Zeit – gemeinsam mit dem kulinarischen Angebot vom WERK 8 die passende Kulisse für neue (Event)Ideen.

Zweiter Halt der Eventreihe ist das Würth Haus Rorschach. Direkt am Bodensee vereint der Gewinner des Swiss Location Awards 2017 Kultur, Genuss und Kunst auf höchstem Niveau. Die grosszügigen Eventräumlichkeiten, das frei zugängliche Museum und die wechselnden Kunstausstellungen lassen jeden Anlass zum Erlebnis werden.

In Luzern ist der Inspiration Market zu Besuch beim Seminar- und Event-Experten. Das Hotel Astoria trägt die Handschrift der Stararchitekten Herzog und de Meuron, seit Jahren überzeugt

das grösste Kongresshotel der Region mit einem professionellen Seminarangebot. Die einzigartige Kulinarik der hauseigenen Restaurants La Cunina, Thai Garden und Mekong sowie das 360° Roof Top Bar Penthouse bereichern jeden Anlass.

Auch eine Messehalle ist eine Eventlocation. Mit 41 000 m² Fläche bietet die BERNEXPO viel Raum für die ganze Palette an vielseitigen Eventideen. Für den Inspiration Market wird der Event Space durch das Team vor Ort inszeniert.

Zu guter Letzt steht eine neue Hightech-Kongress-Location auf dem Programm: Kürzlich im lebendigen Kreis 5 eröffnet, bietet der SIX ConventionPoint eine Kulisse der Superlative. Unter demselben Dach wie das neue Finanzmuseum befindet sich eines der modernsten Auditorien der Stadt. Der ovale Grundriss, die 180-Grad-LED-Wand und die hervorragende Akustik lassen keine

Wünsche offen. Alle Locations führen im Rahmen des Inspiration Markets exklusive Hausführungen durch.

Programm mit Erlebnischarakter

Auf dem grössten Eventmarktplatz der Schweiz stellen sich kreative Caterer, trendige Locations, attraktive Hotels, innovative Destinationen und abenteuerliche Rahmenprogramm-Anbieter vor. In 2-Minuten-Slams liefern sie neue Ideen für eine vielseitige Veranstaltungsplanung. Im Anschluss an das Bühnenprogramm folgt der Apéro für Networking und persönliche Gespräche.

Mit dem Inspiration Market hat die Celebrationpoint, das Netzwerk der Schweizer Event- und Meetingbranche, eine etablierte Branchenplattform geschaffen. 2018 findet die Eventreihe zum sechsten Mal statt, insgesamt werden rund 500 Besucherinnen und Besucher erwartet.

Anmeldung und Information:

www.celebrationpoint.ch/IM18

Für Eventmanager und Veranstaltungsplaner ist die Teilnahme kostenlos. Interesse, als Dienstleister dabei zu sein? Informationen anfordern bei info@celebrationpoint.ch