

**FIFA
BALLON
D'OR**



Kongresshaus Zürich: Nach dem Weltfussball gastiert hier bald die KonferenzArena.

Stoldt: Ich würde sagen, die Talsohle ist erreicht. Es dauert aber sicher noch zwei bis drei Jahre, bis wir wieder auf dem Niveau von 2007 oder 2008 sind. Gemäss einer Studie von Schweiz Tourismus, dem Meetings-Report Schweiz, wurden 2011 bereits 19 Prozent der Hotellogiernächte von Veranstaltungsteilnehmern generiert - Tendenz steigend. Wenn der Feriengast ausbleibt, muss man sich auf Standbeine wie das MICE-Geschäft konzentrieren.

Welches sind die grössten Herausforderungen für den MICE-Markt Schweiz?

Stoldt: Sicherlich der starke Franken und die oftmals «herb-alpine» Freundlichkeit

in den Bergregionen. Als Gegenmassnahmen braucht es Qualität, viel Innovation und Geschwindigkeit.

Geschwindigkeit?

Stoldt: Wenn ein Seminar- oder Kongresshotel eine Anfrage nicht innerhalb von 24 Stunden mit einer Offerte beantwortet, geht der Kunde zur Konkurrenz. Zudem muss der Dienstleistungsgedanke in der Hotellerie neu gelebt werden. Es braucht serviceorientierte, gut ausgebildete Mitarbeiter, die für den Gast auch eine Extrameile gehen.

INTERVIEW: DENISE WEISFLOG

Live Communication Verband Schweiz die besten MICE-Projekte des letzten Jahres aus. Zum ersten Mal seit der Lancierung wurde das Erscheinungsbild überarbeitet. Wer einen goldenen Xaver gewinnt, gehört zu den Besten der Besten einer kritischen Branche - diese Leistung wird nun adäquat dargestellt. Verliehen wird der Xaver.13 in folgenden Kategorien: Best Expo Project, Best Event Project, Best Cross Media Project, Best Supplier Service und Best Innovation. Bewerben können sich bis 31. Januar 2013 nicht nur Auftragnehmer, sondern insbesondere Unternehmen, die es ihren beauftragten Dienstleistern ermöglichen, sich für eine der Kategorien nominieren zu lassen. Eine Fachjury kürt unter allen Projekteinreichungen die fünf Sieger. Abgesehen vom Public Xaver, der vom Publikum während der Preisverleihung durch Mehrheitsentscheid ermittelt wird. Der Anlass findet am 16. April 2013 neu im Komplex 457 in Zürich statt.



X A V E R

Ring frei zur ersten Inspirationsrunde

Nach drei durchgeführten Roadshows von 2010 bis 2012 präsentiert die Celebrationpoint, ebenfalls die Organisatorin der Fachmesse SuisseEMEX im August, heuer ein neu gestaltetes Konzept, das den Bedürfnissen der sich schnell wandelnden MICE-Branche angepasst wurde. Das Format Inspiration Market rückt ins Zentrum zurück, wovon die Szene von Grund auf lebt: Innovationen und Ideen - emotional vermittelt. An vorderster Stelle stehen nach wie vor die schnelle Informationsbeschaffung. An jedem Anlass präsentieren sich 25 Anbieter jeweils in 2 Minuten auf der Bühne, wobei es stets eine Session über Mittag sowie am Abend gibt. Den Auftakt zum Inspiration Market macht die Eventrunde, an der sich Dienstleister wie Verkehrsbüros, Locations, Agenturen und Cateringbetriebe vorstellen: 24. Januar 2013 im Aura in Zürich, 28. Januar 2013 im Zentrum Paul



Klee in Bern, 21. Februar 2013 in der Swissporarena in Luzern, 28. Februar 2013 im Volkshaus in Basel. Mitte Jahr folgt die Hotelrunde: 4. Juni 2013 im Palace in Luzern, 10. Juni 2013 im Bellevue Palace in Bern, 20. Juni 2013 im Zunfthaus zur Schmieden in Zürich. Noch offen sind Datum und Lokalität für Basel. Zum Zielpublikum gehören Verantwortliche von Firmen, Agenturen und Vereinen. Der Eintritt ist gratis.