

MEDIARELATIONS

Celebrationpoint AG
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich
Tel +41 44 366 61 10
Fax +41 44 366 61 29
E-Mail info@celebrationpoint.ch
www.celebrationpoint.ch



Medienmitteilung

Die dritte Kontakt- und Ideenbörse der MICE-Branche ist auf Erfolgskurs
Die Celebrationpoint Roadshow 2012 übertrifft eigene Erwartungen

Zürich, 4. Januar 2012. Celebrationpoint, das Schweizer Event Experten Netzwerk, ist schon zum dritten Mal mit bis zu 70 Partnern in den vier Städten Zürich, Basel, Luzern und Lausanne unterwegs. Mit ihrem Angebot trifft sie voll ins Schwarze: Denn die Ausstellerzahlen an den einzelnen Destinationen haben alle Erwartungen übertroffen und versprechen Event- und Seminarplanern eine einzigartige Kontakt- und Ideenbörse in Form eines Speed-Dating-Verfahrens. Innert weniger Stunden treten die kostenlos eingeladenen Teilnehmer mit in- und ausländischen Anbietern aus der facettenreichen Eventwelt in Kontakt und lassen sich von Neuheiten aus der Branche inspirieren. Neu rundet ein spannendes Keynote Referat von der German Speakers Association den erlebnisreichen Präsentationsevent ab.

Ob modernste Seminarräume auf einer Alp oder futuristisch servierter Fingerfood für Kundenevents – die kreativen und vielseitigen Angebote der Meeting- und Eventbranche sind fast grenzenlos. Eventplaner sind täglich auf der Suche nach Neuheiten und speziellen Angeboten. Dieses Bedürfnis deckt die Veranstalterin Celebrationpoint AG mit Business-Events und Networking-Plattformen ab und veranstaltet zum dritten Mal die erfolgreiche Reihe der City Roadshow-Events. Die Destinationen im 2012 sind Zürich, Basel, Luzern und neu auch Lausanne, um das Netzwerk in der Suisse Romande zu festigen. Trotz Frankenstärke entdeckt das Meeting Business die Schweiz als den „Meeting Place to be“. Interessierte können sich über die Website www.celebrationpoint.ch anmelden und nach Qualifikation kostenlos teilnehmen.

Meeting und Incentive Business in Bewegung – auch an der SuisseEMEX'12

An der kommenden Marketing- und Eventfachmesse, der SuisseEMEX'12, steht eine eigene MICE-Sonderschau im Fokus. Vom 21. bis 23. August 2012 finden Event- und Seminarplaner in der neu konzipierten Eventhalle eine Sonderschau zum Thema Meeting und Incentive. Die Sonderschau ist aus einer Befragung der MICE-Branche heraus entstanden. Sie enthält neben einer Eventplaner-Kontaktzone auch eine Seminar Academy und einen MICE Parcours, in welchem neue Kontakte entstehen und Wissen ausgetauscht wird.

MEDIARELATIONS

Celebrationpoint AG
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich
Tel +41 44 366 61 10
Fax +41 44 366 61 29
E-Mail info@celebrationpoint.ch
www.celebrationpoint.ch



Zielgruppe Event- und Seminarplaner (MICE)

Die eingeladenen Teilnehmer sind Event- und Seminarplaner, welche Fachexperten und Entscheidungsträger für Veranstaltungen in Unternehmen und Agenturen sind. Sie organisieren, beraten oder haben die finanzielle Entscheidungsbefugnis für Kongresse, Seminare, Events, Mitarbeiterschulungen oder Incentives.

TERMINE Celebrationpoint Roadshow-Events

Dienstag, 17. Januar 2012	Zürich	Zürich Marriott Hotel
Dienstag, 24. Januar 2012	Basel	Congress Center Basel
Dienstag, 31. Januar 2012	Luzern	Auf dem Schiff / Schiffssteg Luzern (SGV AG)
Dienstag, 07. Februar 2012	Lausanne	Beau-Rivage Palace

Kostenlose Teilnehmerregistration für Besucher auf
www.celebrationpoint.ch/roadshow

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Kontakt für Bilder und weitere Informationen

Anahita Etesamifar
Leiterin Marketing & Event Services
Tel +41 44 366 61 19
Fax +41 44 366 61 29
E-Mail a.etesamifar@celebrationpoint.ch

Anzahl Zeichen: 3'120
Anzahl Wörter: 390

Über die Celebrationpoint AG

Die Celebrationpoint AG ist das Schweizer Experten-Netzwerk der Event- und Meeting-Branche (MICE). Mit eigenen Online- und Eventplattformen sowie weiteren Informationskanälen führt sie Anbieter und professionelle Seminar-, Kongress- und Eventplaner von Firmen, Eventagenturen und Marketingentscheidern aus Grossunternehmen zusammen. Sie fördert den Live Kontakt dieser beiden Gruppen, informiert über Neuigkeiten und Angebote der Branche und bietet Beratungs-, Networking- und Marketingservices an.