

Aufgelockert durch den Moderator und Zauberer Christian Bischoff präsentierten sich am Inspiration Market 25 Anbieter in je maximal zwei Minuten.



Jürg Schmid, Direktor Schweiz Tourismus, prominenter Gast im Programm der ersten Konferenz-Arena.

# Suisse Emex, Inspiration Market und KonferenzArena

**BRANCHENEVENTS** Gleich drei Veranstaltungen wollen seit dem Januar dieses Jahres den in Schweizer Firmen Verantwortlichen für Tagungen und Events die entsprechenden Angebote in unserem Land näher bringen. Zudem ist eine vierte Veranstaltung geplant.

VON Ruedi ULMANN

■ Die Reihe der Veranstaltungen über Angebote und Trends im Bereich Tagungen & Events startete am 24. Januar mit dem neuen Inspiration Market. Die Premiere fand in der neu eröffneten Aura in der alten Börse in Zürich statt. Die Aura verfügt im ehemaligen Börsensaal über eine 360-Grad-Projektionsfläche und

ist als High-End-Eventlocation positioniert. Weitere Stationen des Markets waren das Zentrum Paul Klee in Bern, die neue Swisssporarena in Luzern und das Volkshaus Basel.

## Speed-Präsentationen

In allen vier Städten erhielten die Besucher von den jeweils rund 25 Ausstellern einen ersten Eindruck im Rahmen von Speed-Präsentationen. Im Zwei-Minuten-Takt erklärten die Anbieter auf einer Bühne ihr Angebot. Der Moderator und Zauberer Christian Bischoff sorgte dazwischen für Abwechslung und Entspannung. Vor und nach den Präsentationen hatten die insgesamt mehreren Hundert Veranstaltungsverantwortlichen und Eventplaner von Firmen, Agenturen und Vereinen Gelegenheit, die Aussteller näher kennenzulernen.

Die Markets organisiert hat die Celebrationpoint AG. Das Unternehmen positioniert sich als Schweizer Expertennetzwerk der Event- und Meetingbranche. Bereits in den vergangenen Jahren hat die Celebrationpoint AG in jeweils drei Städten Roadshow-Events mit Anbietern im Bereich Meetings, Incentives, Con-

ventions und Events (MICE) organisiert. Der Inspiration Market ist eine Weiterentwicklung dieser Roadshows. Ziel ist eine schnelle Ideen- und Informationsvermittlung. Bereits im Frühling 2013 ist ein weiterer Inspiration Market speziell zum Thema

Seminare und Kongresse geplant. Bei ihrem Expertennetzwerk setzt die Celebrationpoint AG auf Live Communication wie zum Beispiel Business-Lunches oder Educational Events. Der «Celebrationpoint Business Club» für qualifizierte Spezialisten der Branche

Anzeige

## Seminarhotel.com



- \* spannendste Aussichten für Ihr Seminar
  - \* grosszügig und professionell eingerichtete Seminarbereiche
  - \* kreatives und stilvolles Ambiente mit Tageslicht
  - \* kulinarische Höhenflüge
  - \* über 30 teambildende und kulturelle Rahmenprogramme
- Kontaktieren Sie uns für eine individuelle Offerte damit Ihr Anlass von A-Z ein Erfolg wird!

im \*\*\*\* Seminar- und Erlebnishotel

**RÖMERTURM**  
über dem Walensee

Kerenzerbergstrasse 102  
8757 Filzbach/über dem Walensee  
Telefon 055 614 62 62/ Fax 055 614 62 63  
roemerturm@seminarhotel.com



Der Bereich Tagungen & Events belegt an der Suisse Emex eine ganze Halle. SBB RailAway war 2012 mit einem MICE Parcours präsent.

Business mit Swissness



## Not Business as usual

### Seminare, Tagungen, Teambuilding, Produktpräsentationen

- 123 Hotelzimmer
- Restaurants Schwiizer Stube, il Gusto, Panorama (auch exklusive Nutzung möglich)
- 20 Seminar- und Ausstellungsräume für bis zu 360 Personen
- aussergewöhnliches Rahmenprogramm mit Outdoor Kartbahn, Hochseilgarten und Olympiaden
- Bäderlandschaft, Wellness Oase & Spa

Wir freuen uns auf Sie!



### Swiss Holiday Park

Meetings & Events  
CH-6443 Morschach  
www.swissholidaypark.ch

Telefon 041 825 58 00  
Fax 041 825 58 09  
meetings-events@shp.ch



**SWISS HOLIDAY PARK**  
Immer ein Erlebnis

Oliver Stoldt,  
Inhaber Premium Management Group Holding AG und Initiant/ Partner der Konferenz-Arena GmbH.



Ewa Ming,  
Inhaberin Celebrationpoint AG und CEO der Emex Management AG, Organisatorin der Suisse-EMEX.



bietet den Mitgliedern u.a. kostenlose oder ermässigte Teilnahme an den Celebrationpoint-Anlässen, Einladungen zu Eröffnungen und Messen oder Fam-Trips ins Ausland an.

### Verknüpft mit Suisse Emex

Inhaberin der Celebrationpoint AG ist Ewa Ming. Sie ist auch gleichzeitig CEO der Emex Management AG. Als Geschäftsführerin der Zürcher ming agentur für Eventmanagement und Künstlervermittlung organisierte Ewa Ming im Juni 2003 die erste Celebrationpoint-Eventmesse auf dem Uetliberg in und um das Hotel Uto Kulm. Die Idee war, eine interaktive Plattform für die MICE-Bran-

den drei Messetagen mit Experten aus der MICE-Branche insgesamt rund zehn Interviews geführt. Zudem findet auch das Business-Speed-Networking wieder statt. Dazu werden professionelle Seminar- und Eventmanager als Hosted Buyers eingeladen.

### Neue in der Arena

Als neue MICE-Plattform auf den Plan getreten ist die Konferenz-Arena, die am 30. Januar im Kongresshaus Zürich zum ersten Mal stattgefunden hat. Laut den Organisatoren war die Ausstellung mit 170 Ausstellern ausverkauft. 780 Besucher waren vor Ort, insgesamt zählte die Veranstaltung 1040 Teilnehmende. Initiant der

Grosses Interesse am Business Speed Networking an der Suisse Emex 2012.



Bild: Michael Kuhlmann

che und deren Kunden zu organisieren. Nach vier Jahren stetigem Wachstum konnte die Eventmesse 2006 mit der X-Messe zur Suisse Emex vereint werden. Die Suisse Emex wird von der Celebrationpoint AG für die Emex Management GmbH organisiert.

Der MICE-Bereich ist ein wichtiger Teil der Suisse Emex, die mit ihren rund 12 000 Besuchern und 360 Ausstellern (2012) die grösste Schweizer Fachmesse der Marketing- und Eventbranche ist. Vom 20. bis 22. August dieses Jahres wird an der  $\neq$  in der Halle 6 der Messe Zürich der Seminar-Market stattfinden – ein spezieller Ausstellerbereich mit Fokus auf Seminar- und Konferenzaktivitäten. Im Rahmen eines Seminar-Cafés werden während

KonferenzArena ist Oliver Stoldt. Entstanden ist die KonferenzArena GmbH durch ein Joint Venture der zwei Unternehmen Primus Verlag AG und Premium Management Group Holding AG. Die Primus Verlag AG gibt eine Reihe von Fach- und Special-Interest-Publikationen heraus und ist verlinkt mit einer Fachmesse der Reisebürobranche. Oliver Stoldt ist Inhaber der Premium Management Group. Zur Holding gehören die Swiss Sales Conferences, eine Verkaufs- und Marketingorganisation im MICE-Bereich, Premium Conferences und Premium Speakers sowie das Internationale Alpensymposium. Die zweite KonferenzArena ist für den 29. Januar 2014 im Kongresshaus Zürich angekündigt. ■