

### Drei neue Mitglieder in der Fachjury

Der Expo-Event.Live Communication Verband Schweiz fördert mit der Durchführung des Awards die Vernetzung innerhalb der Branche und verleiht der hohen Qualität der Schweizer Projekte Ausdruck. Als neutraler Veranstalter zeichnet er für die Organisation und Moderation der Veranstaltung verantwortlich. Prominente Partner und Sponsoren haben erneut ihre Unterstützung zugesagt.

Die Jury wird ab sofort ausschliesslich mit agenturenexternen Persönlichkeiten besetzt. Dies hat zur Folge, dass der jährliche

Präsident Hans-Jürg «Schoschorfener, Chief Creative Officer der MCH Group, sowie die beiden Jurymitglieder Pius Sidler (Berater McKinivan Moos) und Norman C. Bandi (Redaktor «Handelszeitung») dem fünfköpfigen Gremium nicht mehr angehören. Das Präsidium übernimmt das bisherige Mitglied Claus Holtmann (Inhaber Holtmann Messe + Event). Ihm zur Seite steht weiterhin Iris Hildebrand (Managerin EY Schweiz).

Neu zur Jury für den Xaver 2015 stossen: René Eugster, Kreativkopf und Inhaber der Agentur am Flughafen; Matthias Kindler, Geschäftsführer von The Compa-

nies; Daniel Tschudy, Berater, Referent und Journalist (unter anderem für die «Handelszeitung»).

### Eingabefrist für Projekte verlängert

Für den Xaver 2015 können ab sofort die Projekte des Jahres 2014 online unter [www.xaver-award.ch](http://www.xaver-award.ch) eingereicht werden. Die Projekteingabefrist endet offiziell nicht mehr am Samstag, 31. Januar 2015, sondern wird bis Freitag, 6. Februar 2015, verlängert, so Frank Marreau, der im Vorstand des Expo-Event.Live Communication Verbandes Schweiz für die Preisverleihung verantwortlich ist.

MICE-Agentur  
tragebet sprich  
organisationen, kön  
den fünf Kategorien  
• «Best Expo Proj  
Konzepte und U  
Messebeteiligungs  
seale Ausstellungs  
mens- und Organ  
poräre Ausstellun  
ideenparks, Messe  
ships/cores oder B  
• «Best Ex - at Pro  
(Produkteinführun  
gen oder Jah

## NEWS

### Stabübergabe beim Branchenverband

Der Centre Patronal in Bern übernahm Anfang Jahr die Geschäftsführung des Expo-Event.Live Communication Verbandes Schweiz. Dies nachdem die frühere Leiterin Ewa Ming (Celebrationpoint, Ming Agentur und SuisseEMEX) beschlossen hat, ihr Mandat abzugeben. Im Centre Patronal ist Markus Hugentobler als neuer Geschäftsführer für Expo-Event mit seinen über 125 aktiven Mitgliedfirmen zuständig. Hugentobler ist in den Reihen des Branchenverbands kein Unbekannter. Als Jurist hat er Expo-Event in rechtlichen Fragen bereits Dienste erwiesen. So wurde dank seiner Mithilfe und dem permanenten Monitoring durch das Centre Patronal das Thema Gesamtarbeitsvertrag (GAV) proaktiv angegangen. Auf dem Gebiet des Verbandsmanagements führt das Centre Patronal in Bern nun für 18 gesamtschweizerische Verbände und Organisationen die Geschäftsstelle.

[www.eventcockpit.ch](http://www.eventcockpit.ch)

### Inspiration Market 2015 an sechs Orten

Auch dieses Jahr will Celebrationpoint Eventplaner von Unternehmen mit ihrer Veranstaltungsreihe anregen, sei es mit besonderen Eventlocations, kreativem Catering, abenteuerliche Rahmen- und Teambuildingprogrammen oder exklusiven Give-aways. Am Inspiration Market 2015 präsentieren ihnen 25 Anbieter pro Ort im 2-Minuten-Takt neue, frische und vielfältige Ideen, um den nächsten Event



speziell und innovativ zu gestalten. Anschliessend kann man die Gelegenheit nutzen, bei einem Networking-Apéro die MICE-Anbieter (Meetings, Incentives, Conventions, Events) sowie Branchenkollegen in einer entspannten Atmosphäre persönlich kennenzulernen – kulinarische Köstlichkeiten sind garantiert. Der Inspiration Market gastiert jeweils von 17.00 bis 21.00 Uhr in folgenden sechs Locations: Dienstag, 3. Februar 2015, Verkehrshaus in Luzern; Dienstag, 10. Februar 2015, Das Schiff (Bild) im Hafengebäude Basel; Donnerstag, 19. Februar 2015, Stufenbau in Bern; Donnerstag, 26. Februar 2015, Villa Wahnsinn in St. Gallen; Donnerstag, 5. März 2015, Hotel Kameha Grand Zürich im Glattpark; Donnerstag, 19. März 2015, Hotel Park Hyatt in Zürich.

[www.celebrationpoint.ch/inspirationmarket](http://www.celebrationpoint.ch/inspirationmarket)

### SV Group neu MSC-zertifiziert

Als erster überregionaler nationaler Catering-Dienstleister ist die SV Group ab sofort vom Marine Stewardship Council (MSC) zertifiziert. In rund 300 Standorten in der Schweiz bietet das in den vier Bereichen Gemeinschaftsverpflegung, Eventcatering, Hotelmanagement und Gastronomie tätige Unternehmen nun Gerichte mit Fisch aus MSC-zertifizierter nachhaltiger Fischerei an und darf diese mit dem MSC-Siegel kennzeichnen. «Bis 2018 haben wir uns das ehrgeizige Ziel gesetzt, den Anteil von MSC-zertifizierten Fisch- und Meeresfrüchteleprodukten von derzeit 25 auf 50 Prozent zu steigern», so Christian Keller-Hoehl, Supply Chain Operations Director der SV Schweiz AG.

[www.sv-group.ch](http://www.sv-group.ch)

### «Ferdinand» in Zermatt gestartet

Das vor kurzem eröffnete «Ferdinand» ist ein weiteres architektonisches Highlight im «Cervo Mountain Boutique Resort» in Zermatt. Von aussen ahnt man kaum, dass das Restaurant im neuen, eigenständigen Chalet sehr grosszügig Platz für 80 Gäste bietet. Die elegante Holzfassade wirkt leicht und schafft den Spagat zwi-



schen alpiner Tradition und zeitgenössischem Lifestyle. Die Investitionen für diese Erweiterung des «Cervo Mountain Boutique Resort» beliefen sich auf rund 4,5 Millionen Franken. Raclette, Fondue und Barbeque sind die Spezialitäten im «Ferdinand». Die Karte ist traditionell. Wer auf einen urchigen Keller schliesst, liegt falsch. Hier soll Zermatt zur Metropole werden. Alpine Casual Dining im «Ferdinand» heisst: Alle Produkte kommen aus dem Wallis und der Schweiz.

[www.cervo.ch](http://www.cervo.ch)

### Auszeit für Manager mit Habegger-Patron

Der viel reisende Inhaber des Schweizer Veranstaltungs-Dienstleisters Habegger findet seine Erholung in Schweden. «Hier besitzen wir ein Haus und ich verbringe so viel Zeit wie möglich im Wald, auf dem Wasser – einfach draussen», sagt Simon Ackermann. Diese Leidenschaft habe ihn zu «Swedish Summer» inspiriert. «Ich möchte jährlich ein bis zwei exklusive Reisen für Unternehmer und Manager von KMU anbieten.» Sie sollen neben der Erholung zum Austausch und Ausbau des persönlichen Netzwerks dienen. «Die Dosis fünf Tage schwedischer Sommer entspricht einem Monat Ferien. Garantiert», so Ackermann. Die auf sieben Teilnehmer beschränkte Test-Tour dauert vom 6. bis 11. Juli 2015 und kostet 1900 Franken pro Person, inklusive Linienflüge, Transfers, Vollpension, Reiseleitung sowie Survival-Set. Mit Zelt und Zweier-Kanadier wird der Fluss Helge à erobert.

[www.swedish-summer.ch](http://www.swedish-summer.ch)