

## **Schlusscommuniqué Inspiration Market (frei zur Veröffentlichung)**

---

Zürich, 30. März 2017

### **Inspiration Market 2017 – der interaktive Branchentreffpunkt**

**Rund 400 Schweizer Eventmanager und Veranstaltungsplaner haben sich an insgesamt vier Inspiration Markets mit Dienstleistern aus der MICE-Branche vernetzt. Das interaktive Format der Celebrationpoint mit 2-Minutenpräsentationen von Eventanbietern und anschliessendem Networking fand in Basel, Bern, Zürich und Luzern statt. Mit der Samsung Hall war auch die neueste Eventlocation der Schweiz Austragungsort der Branchenveranstaltung. Celebrationpoint zeigt sich zufrieden und setzt die Weichen für 2018.**

Bereits im fünften Jahr in Folge fand die Eventreihe Inspiration Market in vier Städten statt. Das Konzept hat sich bewährt: Der persönliche Austausch zwischen Dienstleistern und Eventmanagern stösst auf grosses Interesse innerhalb der MICE-Branche. Pro Abend präsentierten sich jeweils 20 ausgewählte Teilnehmer auf der Bühne, der Anbietermix setzte sich aus nationalen wie auch internationalen Dienstleistern zusammen. Geladene Fachpersonen aus unterschiedlichsten Branchen liessen sich an den Events im Rhyпарк Basel, Kursaal Bern, Samsung Hall Zürich und im KKL Luzern mit neuen Ideen für ihre Veranstaltungsplanung inspirieren. Während dem nachfolgenden Networking wurden Kontakte vertieft und eine Vielzahl an Eventideen vorgestellt. Exklusive Führungen durch alle Locations mit Informationen und Neuigkeiten zu den Veranstaltungsmöglichkeiten fanden grossen Anklang. Die Celebrationpoint freut sich über positive Rückmeldungen zum Inspiration Market 2017: Anbieter überzeugt die Effizienz sowie den persönlichen Kontakt mit ihrer Zielgruppe und Eventmanager schätzen das Format als abwechslungsreiche und innovative Inspirationsquelle.

### **Trends aufgreifen und Formate ausbauen**

Anstelle von bisher zwei fand in Zürich ein vergrösserter Inspiration Market PLUS statt. Mit der neueröffneten Samsung Hall bot sich die geeignete Location, um ein erweitertes Abendprogramm zu realisieren. Über 200 Gäste wurden am anhin bestbesuchten Inspiration Market begrüsst. Das Keynote „The future of events“ von Goodlooking Studio zu Beginn der Veranstaltung weckte auf Dienstleister- und auf Besucherseite grosses Interesse. Stephan Willi, Agenturleiter der Celebrationpoint, möchte den Wissenstransfer künftig in die Eventreihe einbauen: „Auch im 2018 planen wir einen erweiterten Inspiration Market in Zürich, den wir wiederum mit spannenden Keynotes anreichern. Der Anlass in Zürich hat bewiesen, dass unsere Zielgruppe nebst innovativen Eventideen auch grosses Interesse an Knowhow aus der Branche hat.“ Mit dem neuen Event Village auf der Marketing- und Eventmesse SuisseEMEX nimmt Celebrationpoint den Trend auf und erweitert ihre erlebnisreichen Begegnungsplattformen. Willi: „Das Bedürfnis nach Effizienz, persönlichem Austausch und Innovation ist gross. Mit dem Event Village schaffen wir einen neuen Treffpunkt der Event- und Meetingbranche auf der SuisseEMEX.“

### **Medienkontakt**

Isabelle Koller  
Projektleiterin Kommunikation, Medien und Event  
Tel. +41 44 366 61 02  
[i.koller@celebrationpoint.ch](mailto:i.koller@celebrationpoint.ch)

### **Celebrationpoint - Das Netzwerk der Schweizer Event- und Meetingbranche**

Die Celebrationpoint vernetzt die Event- und Meetingbranche und versteht sich als Kommunikationsdrehscheibe zwischen Dienstleistern und Veranstaltungsplanern. Als Marketing- und Networking-Spezialistin bietet sie interaktive Plattformen für neue Kontakte und Erfahrungsaustausch sowie zielgruppengerechte Dienstleistungen live, online und print an. Über 28'000 Adressaten empfangen regelmässig News und Einladungen aus der Branche für die Branche.  
[www.celebrationpoint.ch](http://www.celebrationpoint.ch)