

Medienmitteilung (frei zur Veröffentlichung)

Zürich, 18. August 2016

Innovative Formate und neue Kooperationen

Celebrationpoint, die Vermarktungs- und Networkingspezialistin der Event- und Meetingbranche, startet innovativ ins 2017 und nutzt Synergien um die veränderten Bedürfnisse im Markt zu erfüllen. Auf der KonferenzArena im Zürcher Kongresshaus organisiert die Celebrationpoint in Zusammenarbeit mit der KonferenzArena GmbH mit einer MICE-Quiz Show ein neues Format innerhalb der Messe.

Celebrationpoint führt an der KonferenzArena am 25. Januar 2017 die zweimal 30-minütige MICE-Quiz Show „Falsch gewinnt“ durch. Dabei werden 20 Anbieter aus der MICE-Branche in einer unterhaltsamen Präsentationsrunde vorgestellt. Das innovative Format wird von Comedy Singer Walti Dux moderiert und bietet als Spezial-Event im Event Ausstellern die Zusatzmöglichkeit, sich persönlich vorzustellen. Messebesucher erfahren auf kurzweilige Weise spannende Informationen über Anbieter aus der MICE-Branche.

Mit gebündelten Kräften Mehrwerte schaffen

Sowohl Ewa Ming, Gründerin und Inhaberin der Celebrationpoint, als auch Ramona Augustin, Geschäftsführerin der KonferenzArena, sehen in der Kooperation eine Chance und Bereicherung für den MICE-Markt. Ewa Ming erklärt: „Die neue Show ergänzt unsere bestehenden Live-Formate wie den Inspiration Market im Februar und März sowie die Celebrationpoint Business Dinner und bietet sowohl Anbietern als auch Eventmanagern attraktive Netzwerk-Plattformen.“ Eine Win-Win Situation entsteht für beide MICE-Spezialisten: Die Celebrationpoint verstärkt ihre Präsenz im Markt, die KonferenzArena wiederum profitiert von zusätzlich hochqualifizierten Teilnehmern aus dem professionellen Netzwerk der Celebrationpoint. Nebst der Quiz-Show „Falsch gewinnt“ plant Celebrationpoint mit weiteren Partnern neue Formate für die Eventbranche.

Celebrationpoint mit neuen Crossmedia-Angeboten

Celebrationpoint bietet Dienstleistern aus der MICE-Branche neben Live-Marketing auch Online- und Crossmedia Services für eine erfolgreiche Präsenz im Markt. Der digitalen Marktplatz brandheiss.deals ist seit Kurzem in einer Beta-Version online und bildet eine Plattform für attraktive B2B-Angebote aus der Branche. Durch die verstärkte Zusammenarbeit mit dem Team der Ming Agentur können zudem ganzheitliche Marketing-Strategien angeboten werden. Stephan Willi, der neue Agenturleiter ab Ende August 2016, möchte mit dem grössten Netzwerk der Schweizer Event- und Meetingbranche auch 2017 die digitalen Trends aufnehmen um innovative Netzwerk-Plattformen zu bieten und den Schweizer MICE-Markt nachhaltig zu stärken.

Medienkontakt

Isabelle Koller
Projektmanagerin Kommunikation, Medien und Event
Tel. +41 44 366 61 02
i.koller@celebrationpoint.ch

Celebrationpoint - Das grösste Netzwerk der Schweizer Event- und Meetingbranche

Die Celebrationpoint vernetzt die Event- und Meetingbranche seit 13 Jahren und versteht sich als Drehscheibe zwischen Dienstleistern und Verantwortlichen. Als Marketing- und Networking-Spezialistin bietet sie interaktive Plattformen für neue Kontakte und Erfahrungsaustausch sowie zielgruppengerechte Dienstleistungen live, online und print an. Über 28'000 Adressaten empfangen regelmässig News und Einladungen aus der Branche für die Branche.
www.celebrationpoint.ch