

13. April 2016

# Eventideen und interaktiver Dialog am Inspiration Market

**ANZEIGE** Das innovative Format „Inspiration Market“ liegt auch im vierten Jahr in Folge im Trend. Insgesamt 550 Schweizer Eventmanager haben sich in sechs einzigartigen Locations von neuen Eventideen inspirieren lassen.



© Raphael Huenerfauth / freshfocus

*Der Apéro riche bietet die Gelegenheit für Networking und persönliche Gespräche.*

## Studien

[E-Mail-Marketing: Studie zeigt optimalen Versandzeitpunkt](#)

[Schweizer Werbemarkt wächst nur langsam](#)

[Jeder Zweite meidet Marken bei irrelevanter oder übertriebener Onlinewerbung](#)

## Buchtipps

[Facebook-Ads: Wie Social-Media-Advertising funktioniert](#)

[Richtig verhandeln: in 12 Runden zum Erfolg](#)

[Lean Content Marketing](#)

## Kolumnen

[Marke Schweiz – Ein Wunder in Gefahr](#)

[Feiger Empörungsjournalismus](#)

[Entscheide selbst, was du willst –](#)

Der persönliche Kontakt zu Anbietern und Dienstleistern der Event- und Meetingbranche stösst nach wie vor auf grosses Interesse von Eventmanager-Seite. Dies zeigte sich an den insgesamt sechs Inspiration Markets der Celebrationpoint. Im Schnitt besuchten über 90 geladene Eventmanager die Abendveranstaltungen, um jeweils 20 ausgewählte Anbieter und Dienstleister live auf der Bühne zu erleben und einem spannenden Promi-Talk zu lauschen. Der Ausstellermix war dabei so vielseitig wie die Branche selbst: Es stellten sich u.a. Hotels, Catering- sowie Rahmenprogrammanbieter, Technikfirmen, Destinationen und Locations vor. Der Kreativität der Speed-Präsentationen wurden dabei keine Grenzen gesetzt. Beim anschliessenden Networking-Apéro wurden die Kontakte vertieft und Neuigkeiten aus der Branche ausgetauscht. Die Gastgeber-Location lud zudem zur exklusiven Hausbesichtigung ein.

### Erfolgreiche Branchentournee mit zufriedenen Gesichtern

Der Inspiration Market hat sich als einzigartige Networking- und Ideenplattform in der Schweizer MICE-Branche etabliert. Von beiden Seiten sind die Reaktionen gut: Anbieter nutzen die Plattform aufgrund des persönlichen, effizienten Austauschs und dem ehrlichen Interesse an ihrem Angebot. Eventmanager schätzen das Eventformat der Speed-Präsentationen mit anschliessendem Networking zur erlebnisreichen Ideenfindung innerhalb weniger Stunden. Nach der Dernière im seminar- und eventhotel riverside in Glattfelden zieht Ewa Ming, Gründerin und Geschäftsführerin der Celebrationpoint, eine positive Bilanz: „Der diesjährige Inspiration Market war wieder ein voller Erfolg mit aktiven Partnern, tollen Locations und engagierten Ausstellern. Die positiven Rückmeldungen zeigen uns auf, dass Live Marketing – sofern innovativ inszeniert – nach wie vor eine der wirksamsten Werbemassnahmen in der digitalisierten Welt ist. Für das 2017 beginnen wir schon jetzt nach neuen Ideen und Trends für die Branche Ausschau zu halten.“

Weitere Informationen: [Inspiration Market](#)

### Weitere Artikel zu den Themen:

[Celebrationpoint](#) | [Inspiration Market](#)

[Artikel drucken](#)

Tagen, schulen  
präsentieren

[Strategien zum besseren Erreichen der Zielgruppe](#)

### Jobs

[Manager Public Relations und Kommunikation \(m/w\)](#)

[\(Junior\) Projektleiter\(in\) Media Sales im Content Marketing / Native Advertising](#)

[Praktikant SEO Editor \(m/w\)](#)

[Head of Product Management and Business Development \(m/w\)](#)

[Account Manager Radiosponsoring SRF 100%](#)

» [weitere Jobs von medienjobs.ch](#)

» [weitere Jobs von medienjobs.ch](#)

**JungfrauPark Interlaken EVENTS**  
Ihr Treffpunkt zum Staunen

www.jungfraupark.ch | +41 33 827 57 57

**JungfrauPark Interlaken EVENTS**  
Ihr Treffpunkt zum Staunen

www.jungfraupark.ch | +41 33 827 57 57