

Starke MICE-Partner bündeln ihre Kräfte

Celebrationpoint und KonferenzArena vereinbaren eine Zusammenarbeit.

...URS HIRT

Die KonferenzArena GmbH (Primus Verlag und Swiss Sales Conferences) und Celebrationpoint von Ewa Ming arbeiten in Zukunft enger zusammen. Eine entsprechende Zusammenarbeit wurde vereinbart, die erstmals an der nächsten KonferenzArena vom 25. Januar 2017 greifen wird. Die beiden starken Partner für die MICE-Community haben erkannt, dass durch eine Bündelung der Kräfte, des Know-hows und der Netzwerke Synergien genutzt werden können. Zum Vorteil der MICE-Branche – ob Leistungsträger oder Kunde – und zur Stärkung des eigenen Marktauftritts.

So wird Celebrationpoint in zwei Slots je eine neue 30-minütige MICE Quiz Show «Falsch gewinnt» innerhalb der KonferenzArena präsentieren. Ein innovatives Format im Sinne eines Events im Event. Dies ermöglicht den Besuchern, nebst dieser unterhaltsamen Präsentationsrunde von 20 Kandidaten, gleichzeitig die Messe und das Content-Angebot der KonferenzArena zu besuchen und mit weiteren Leistungsträgern in Kontakt zu kommen. Die KonferenzArena wiederum profitiert von zusätzlichen, hoch professionellen Teilnehmern aus dem Netzwerk von Celebrationpoint. Das garantiert eine Ausweitung des Besuchersegments, was vor allem den Ausstellern zu Gute kommt.

Celebrationpoint beschränkt sich dafür beim Eventformat Inspiration Market Zürich auf eine Durchführung pro Jahr. Das übrige Jahresprogramm von Celebrationpoint ist von der Vereinbarung nicht betroffen. Die Zusammenarbeit beinhaltet auch keine finanziellen Verflechtungen, die beiden Unternehmen sind und bleiben unabhängig.

Sowohl Ramona Augustin (Geschäftsführerin der KonferenzArena) als auch Ewa Ming (Inhaberin von Celebrationpoint) sehen in der vereinbarten Zusammenarbeit grosse

Stehen für die Zusammenarbeit: Ramona Augustin (l.), Geschäftsführerin KonferenzArena, und Ewa Ming von Celebrationpoint.



Chancen. Ming: «Unsere Partnerschaft führt zu einer Win-Win-Situation für die Besucher der KonferenzArena. Die MICE Quiz Show «Falsch gewinnt» ergänzt unsere bestehenden, erfolgreich laufenden MICE-Formate wie den Inspiration Market, den wir im Februar bis März in verschiedenen Schweizer Städten durchführen. In Zeiten von unzähligen Angeboten von Informations- und Networking-Plattformen werden Kooperationen auch für Dienstleister immer wichtiger. Die Branchenteilnehmer müssen sich auf einige wenige Plattformen konzentrieren – mit der Zusammenarbeit zwischen KonferenzArena und Celebrationpoint schaffen wir ein Angebot, das zwei etablierte Events in Zürich vereint und deren Marktrelevanz weiter stärkt.» Und Augustin erklärt: «Wir sind überzeugt, mit dieser Partnerschaft den veränderten Bedürfnissen der Marktteilnehmer zu entsprechen und die Basis für eine weiterhin erfolgreiche Veranstaltung gelegt zu haben.»

Celebrationpoint ist eine Kommunikations- und Networking-Spezialistin und bietet Anbietern und Leistungsträgern aus der MICE-Branche fokussierte und zielgruppenspezifische Werbe- und Marketingdienstleistungen an. Das Netzwerk umfasst 28000 Kontakte aus der gesamten MICE-Branche – von Entscheidungsträgern aus den Bereichen Tourismus, Hotellerie und Event bis hin zu den Medien.

Die KonferenzArena ist die Plattform für den Schweizer MICE-Markt. Mittelpunkt ist der Market Place, auf dem sich Konferenz- und Seminaranbieter sowie Dienstleister den Eventplanern, Marketing- und HR-Verantwortlichen, CEO-Assistentinnen und allen, die Veranstaltungen organisieren, präsentieren. Ergänzt wird die Messe durch ein vielfältiges Content-Programm, das auf aktuelle Themen aus dem MICE-Geschäft fokussiert. ♦

www.konferenzarena.ch
www.celebrationpoint.ch