

# Marktplatz der Inspiration

*Im schnelllebigen MICE-Business, wo Innovation und Kreativität an oberster Stelle stehen, sind neue Ideen und brauchbare Angebote willkommen. Die Vermarktungs- und Networkingspezialisten Celebrationpoint AG mit Sitz in Zürich bieten mit dem Live-Format Inspiration Market eine schweizweit einzigartige Plattform mit Erlebnischarakter.*

TEXT: ISABELLE KOLLER

## Austragungsorte und Daten 2016

Ostschweiz: 18. Februar  
Bern: 25. Februar  
Basel: 3. März  
Zürich 1: 10. März  
Luzern: 17. März  
Zürich 2: 7. April  
Der Inspiration Market  
findet jeweils zwischen  
17 und 21 Uhr statt.

**T**rotz rasantem Fortschritt innerhalb der Kommunikation, vielseitigen Networking-Möglichkeiten und nahezu ständiger Erreichbarkeit, wird der persönliche Kontakt zunehmend bedeutender. Denn klar ist: Gesichter hinter E-Mail-Adressen und Stimmen zu Porträts auf Webseiten schaffen Vertrauen und erleichtern die Arbeit. Anlässlich des Inspiration Markets werden entsprechende Voraussetzungen geschaffen.

Im Frühjahr 2016 geht die Branchenveranstaltung in die vierte Runde. Die Roadshow macht

in fünf Schweizer Städten und in sechs Locations halt. Sie richtet sich an Dienstleister aus der Event- und Meetingbranche, die ihre Angebote vorstellen möchten sowie an Veranstaltungsverantwortliche aus Firmen, Verbänden und Agenturen, die auf der Suche nach neuen Eventideen sind.

## Erfolgsrezepte für die Branche

Der Inspiration Market hat sich als Networking- und Ideenplattform in der Branche etabliert, das Konzept hat sich in den vergangenen drei

Beim Networking werden offene Fragen beantwortet und persönliche Kontakte geknüpft. BILD: RAPHAEL HÜNERFAUTH



Jahren bewährt. Interaktivität, Abwechslung und Qualität stehen im Zentrum:

- 20 Anbieter treffen auf Eventmanager.
- In zweiminütigen Slam-Präsentationen überzeugen Anbieter mit ihren Angeboten das Publikum.
- Beim Networking werden vertiefte Gespräche geführt.
- Eventmanager sind kostenlos eingeladen und finden gebündelt und kompakt neue Ideen für ihre nächsten Veranstaltungen.
- Ein Talk mit einer Persönlichkeit aus Wirtschaft und Gesellschaft bereichert den Abend.
- Die Convention-Büros der Austragungsorte unterstützen das Format als Host Cities.

- Ein Apéro riche, musikalische Unterhaltung, Führung durch die Location, Wettbewerbsverlosung und interaktive Erlebnisse verleihen der Veranstaltung einen inspirierenden Charakter.
- Die Locations werden sorgfältig ausgesucht: besonderes Augenmerk wird auf den News-Charakter, das spezielle Ambiente und die gute Erreichbarkeit gelegt.

Mit diesem interaktiven Event profitieren alle Beteiligten gleichermaßen und gewinnen einen nachhaltigen Mehrwert.

[www.celebrationpoint.ch/inspirationmarket](http://www.celebrationpoint.ch/inspirationmarket)

### Das meinen Besucher

*Kreativ und inspirierend: «Was für ein Anlass. Abwechslungsreich, kreativ, inspirierend, motivierend. Herzlichen Dank für diesen tollen Abend im Verkehrshaus. Ich durfte viele wertvolle Inputs und Ideen mitnehmen und werde in Zukunft bestimmt aufs ein oder andere zurückgreifen.»*

BESUCHERIN INSPIRATION MARKET 2015 IN LUZERN

*Zeit gewonnen: «All in one. In kurzer Zeit kann ich meine Jahresplanung machen – nachdem ich mich inspirieren liess von den Anbietern.»*

BESUCHERIN INSPIRATION MARKET 2015 IN BASEL



### Spannende Eindrücke

*«Ich konnte viele spannende Eindrücke mitnehmen und das Conference Center Hallenstadion auf dem Markt noch besser platzieren. Dank dem Inspiration Market 2015 konnten wir konkrete Anfragen generieren. Ebenfalls macht die Branchenvielfalt der teilnehmenden Besucher möglich, unterschiedliche Meinungen und Bedürfnisse kennenzulernen.»*

RENATO CLERICI, LEITER CORPORATE SALES CONFERENCE CENTER HALLENSTADION IN ZÜRICH

### Konkrete Zusammenarbeiten

*«Der Inspiration Market 2015: Top organisiert, tolle Locations, gute, entspannte Stimmung, tolles Rahmenprogramm, interessierte Teilnehmer, Möglichkeit für persönliche Gespräche mit vielen Personen innerhalb kurzer Zeit, Speed Dating in entspannter, inspirierender Atmosphäre, gute Möglichkeit für Austausch und Networking unter den Ausstellern, professionelle Vor- und Nachbearbeitung des Anlasses, gute Dokumentation. Wir haben einige Buchungen daraus generiert und es sind konkrete Zusammenarbeiten entstanden.»*

MONIKA KNOBEL, LEITERIN FÜHRUNGEN UND EVENTS MAESTRANI SCHOGGILAND, FLAWIL IN ZÜRICH



### Einladende Plattform

*«Freiburg Tourismus nimmt schon seit mehreren Jahren am Inspiration Market teil und das mit einer grossen Zufriedenheit. Auch im Jahre 2015. Wir konnten wertvolle Kontakte zu anderen Destinationen und zu verschiedenen Kunden und Partnern aufbauen. Diese Plattform ist einladend und effizient und wir kommen gerne wieder.»*

CÉDRIC CLÉMENT, DIREKTOR FRIBOURG TOURISME ET RÉGION, FREIBURG