M und 12500 Besuchern ist die SuisseEMEX von Celebrationpoint heute die grösste Schweizer Business-to-business-Plattform und Inspirationsquelle für Fachspezialisten aus allen Bereichen des Marketings sowie des MICE-Segments (Meetings, Incentives, Conventions, Events). Sie gilt aber nicht nur als Leitmesse für Marketeers oder MICE-Anbieter, sondern auch als Networking-Treffpunkt für interessierte Dienstleister und Firmenkunden.

Im Fokus der achten SuisseEMEX vom 26. bis 28. August 2014 in der Messe Zürich steht ein neu ausgerichtetes hochkarätiges Kongressprogramm mit mindestens 30 internationalen Keynote-Referenten sowie Vertretern aus der Schweizer Wirtschaft und Medienbranche. Mit sogenannten Executive Events werden Entscheidungsträger wie Geschäftsführer oder Marketingleiter direkt angesprochen und persönlich eingeladen. Zu den Top-Rednern der öffentlichen Vorträge gehören gemäss Celebrationpoint unter anderem:

fürs Leben werden!»

- Daneben stehen sogenannte Persönlich-Talks auf dem Programm, beispielsweise mit Dieter Meier (Konzeptkünstler und Musiker «Yello»), Nadja Schildknecht (Geschäftsführerin «Zurich Film Festival») oder Roger Köppel (Verleger und Chefredaktor «Weltwoche»).

Von der Idee bis zur Umsetzung

In den vier Special-Interest-Themenbereichen der diesjährigen SuisseEMEX präsentieren innovative Aussteller Ideen und Trends sowie effiziente Umsetzungen. Sie stehen den Besuchern für Fragen zur Verfügung. Dabei sind diese Schwerpunkte voneinander abgegrenzt: «Offline & Crossmedia» und «Online & Mobile» (Hallen 3 und 4), «Event & Live Communication» und «Best of Promotion» (Halle 5 und 6). Unter dem Titel «Marketing erleben» dreht sich in der Halle 3 alles um Multisensualität sowie klassische und kreative Werbemittel. Die Sonderschau «Direct Marketing im Fokus» wird erneut von der Schweizerischen Post präsentiert.

FOTOS: ZVG

SuisseEMEX in der Messe Zürich: Eine vernetzte Kommunikation mit Hightouch und Hightech soll für ein nachhaltiges Messeerlebnis sorgen, so Celebrationpoint.

Durch die rasante Digitalisierung der Geschäftswelt entsteht Druck auf Unternehmen und Belegschaft gleichermassen. Mobiles und flexibles Tun und Handeln ist nicht mehr wegzudenken, sei es in Bezug auf die Arbeitszeiten oder den Arbeitsplatz. Themen, die auch die Besucher der SuisseEMEX beschäftigen. Die Halle 4 widmet sich deshalb ganz der digitalen Arbeits- und Kommunikationswelt. Zu Wort kommen Aussteller und Referenten aus den Fachbereichen Mobile Marketing, Augmented Reality, Social Media, E-Commerce, Digitale Signage oder Customer Relationship Management (CRM).

MICE-Inspirationen für alle Sinne

Ein Höhepunkt für alle Sinne wird die «MICE Piazza» in der Halle 6 mit der neuen «Erlebnis Tavolata» mittendrin.

und lebendigen Atmosphäre
längsten Tafel im Messeber
die Anbieter ihre Dienstleis
bringen und neue Kontakte s

Eine weitere Möglichkeit b
minar- und Eventplanern bei
Business-Speed-Networking,
lebrationpoint organisiert wi
man im 2-Minuten-Takt übe
aus der Veranstaltungsszen
nen. Interessierte können si
kostenlos anmelden. Abgerun
Angebot mit Special Guided
den Live-Communication-
geführte Neuigkeiten-Run
MICE-Erlebnissen der beson
Voraus angemeldete Interess
sich von A bis Z inspirieren la

Grossgeschrieben werden
der achten Ausgabe der Suis
bündelte Messeerlebnisse.
munikationszonen, die in Zu
beit mit Xing und weiteren
und MICE-Netzwerkpartner
laden zum Verweilen und Au
schen Ausstellern und Besuch

NEWS

Nach dem Inspiration Market ist vor dem ...

Wer sich kurzweilig zu den Möglichkeiten rund um Veranstaltungen anregen lassen möchte, ist bei der Plattform Inspiration Market von Celebrationpoint am richtigen Anlass. Am «Shopping Store für neue Eventideen» präsentieren je 25 Dienstleiter in Form von zweiminütigen Slams ihre Angebote. Beim anschliessenden Networking-Apéro können vertiefte Informationen und nützliche Kontakte in Gesprächen gesammelt werden. In diesem Jahr war der Inspiration Market von Januar bis März 2014 quer durch die Deutschschweiz unterwegs. Rund 550 Veranstaltungsverantwortliche von Firmen und Agenturen besuchten die sechs Abendanlässe in Bern (Stade de Suisse), Luzern (Hotel Seeburg), Zürich (Zunfthaus zur Saffran), Rorschach SG (Würth Haus), Basel (EuroAirport) und Spreitenbach AG (Umwelt Arena). Und die Eventreihe geht weiter: Der Inspiration Market wird auch im nächsten Jahr durchgeführt.

Interessierte Gäste am Inspiration Market in der Umwelt Arena in Spreitenbach AG.

Frühlings-Special im «Schweizerhof Bern»

Die Bel Etage des «Schweizerhof Bern» bietet mit elf Räumlichkeiten auf 800 Quadratmetern einen Rahmen für Veran- gegen. Zum Frühlingsbeginn offeriert das Fünfstern-Superiorhotel eine Aktion auf seine Deluxe-Angebote, die im April und