

Roadshow: Wenn sich Konzept und Location befruchten

FLEXIBLE EVENT-KONZEPTE Die Roadshow als Eventkonzept bringt viele Pluspunkte, ist Gina Domagala, die neue Agenturleiterin der Celebrationpoint, überzeugt. Bereits im sechsten Jahr in Folge organisiert die Celebrationpoint mit dem Inspiration Market die interaktive Begegnungsplattform für die MICE-Branche: Ein Eventkonzept in fünf Städten und fünf komplett unterschiedlichen Locations schweizweit.

VON Ruedi Ulmann



Am Inspiration Market steht der persönliche Austausch im Vordergrund.

Inspiration Market 2018

23. Januar
Basel: launchlabs & WERK 8
15. Februar
Rorschach: Würth Haus
21. Februar
Luzern: Hotel Astoria
28. Februar
Bern: BERNEXPO
14. März
Zürich: SIX ConventionPoint

Anmeldung und Information:
www.celebrationpoint.ch/IM18
Für Eventmanager und Veranstaltungsplaner ist die Teilnahme kostenlos.

MK Welches sind die Vorteile einer Roadshow für einen Eventmanager?

GINA DOMAGALA Die Roadshow als Form des Eventmarketings orientiert sich als Eventkonzept an einer ausgewählten Zielgruppe in einem Zielgebiet, um eine Produktpalette und Dienstleistungen vor Ort zu präsentieren. Der Ablauf und der Inhalt sind dabei fester Bestandteil des Konzeptes und garantieren dem Eventmanager Effizienz. Gleichzeitig lässt sich eine Roadshow an die verfügbare Infrastruktur und die lokalen Gegebenheiten anpassen und somit jede Veranstaltung individuell gestalten. Die Besucher sparen zudem Zeit und Geld für weites Reisen. Bestenfalls versüssen Rahmenprogramme, Wettbewerbe und ein Showprogramm den Anlass.

MK Welche Kriterien sind bei der Auswahl der Location wichtig?

DOMAGALA Die Wahl der Eventlocation ist das Fundament für jede erfolgreiche Veranstaltung. Je nach Inhalt, Bedürfnis und Zielgruppe des geplanten Events spielen Charakter, Infrastruktur und Standort der Location eine zentrale Rolle. Im Falle unserer Roadshow Inspi-

ration Market sollen sich das Konzept und die Location gegenseitig befruchten.

MK Sie bewegen sich mit Celebrationpoint am Puls der Branche – wie weckt eine Location Ihr Interesse?



Gina Domagala ist neue Agenturleiterin.

Das neue Gesicht bei Celebrationpoint

Gina Domagala hat 17 Jahre Berufserfahrung in der internationalen Hotellerie mit Schwerpunkt MICE und war unter anderem für The Ritz Carlton Hotels, Waldhotel Mountain Resort & Spa Flims und zuletzt im Baur au Lac Zürich tätig. Seit Dezember 2017 ist die Berlinerin im Team der Celebrationpoint.

DOMAGALA Die Location bildet die Kulisse einer Veranstaltung und trägt dazu bei, dass aus dem Event ein Erlebnis wird. Als spannend definiere ich die Einzigartigkeit und den Charakter einer Location. Da können Architektur und Design, Kunst und Kultur, Geschichte und Tradition sowie Innovation und Themenwelten aufeinander treffen.

MK Bei Roadshows ist bei den Locations Flexibilität gefragt.

DOMAGALA Das ist auf jeden Fall so. Flexibilität kann sich definieren durch ein individuelles Cateringangebot, professionellen Service, massgeschneiderte Infrastruktur und innovative Technik. Nur Locations, die ihr Augenmerk auf die Kundenbedürfnisse legen und diese proaktiv planen und umsetzen, profitieren langfristig vom Erfolg.

MK Der Inspiration Market findet an fünf Orten statt. Was ist das Spezielle an den gewählten Locations?

DOMAGALA Im ehemaligen Sulzer Areal vereinen sich **launchlabs & WERK 8** im Industrial Chic: Die launchlabs in **Basel** treffen mit

ihrer Co-Working-Angebot den Nerv der Zeit – Räume für agile Arbeitsformen sind sehr gefragt. Auch das «WERK 8» ist sehr innovativ: Es wurde 2017 für das «Best Bar Menu» ausgezeichnet.

Das Würth Haus in Rorschach vereint Kultur, Genuss und Kunst. Das frei zugängliche Museum zeigt regelmässig Werke zeitgenössischer Kunst und somit Möglichkeiten für interessante Rahmenprogramme.

Das Hotel Astoria Luzern lässt uns dank einem vielseitigen kulinarischen Angebot in verschiedene Themenwelten eintauchen. Swiss Made Hospitality & Design: Das imposante Gebäude trägt die Handschrift der Stararchitekten Herzog und de Meuron.

In der «BERNEXPO» lässt sich die ganze Palette an Events umsetzen: Beindruckende 41 000 Quadratmeter Eventfläche sind in Bern mit kreativen Ideen beispielbar.

Dernière feiern wir in **Zürich**: Der vor wenigen Monaten eröffnete «**SIX ConventionPoint**» bietet eine Kulisse der Superlative. Unter dem Dach der Schweizer Börse mit neuen Finanzmuseum befindet sich eines der modernsten Auditorien der Stadt. ■