

Shopping Store für neue Eventideen

Die Nachfrage nach originellen Eventideen ist gross. Wer sein Publikum oder seine Mitarbeiter wirklich begeistern will, muss sich heute etwas einfallen lassen.



Beim Inspiration Market haben Interessierte die Möglichkeit, neue Ideen für Meetings, Incentives, Tagungen und Events zu sammeln. Anfang 2014 finden in fünf Städten so genannte Slams – kurze Präsentationen – statt: Im Zweiminutentakt präsentieren sich so je 25 Anbieter auf der Bühne. Die Inspirationen für die Eventplaner sollen dabei so spannend und erlebnisreich wie möglich verpackt werden, einen Unterhaltungsfaktor bieten und kurzweilig vermittelt werden. Veranstalterin ist die Celebrationpoint AG, das Schweizer Experten-Netzwerk der Event- und Meetingbranche. Eingeladen sind Personen, die regelmässig Events organisieren.

Info: www.celebrationpoint.ch

Wann und wo:

Bern	Dienstag, 21. Januar 2014
Luzern	Donnerstag, 30. Januar 2014
Zürich	Dienstag, 4. Februar 2014
Rorschach	Donnerstag, 20. Februar 2014
Basel	Dienstag, 25. Februar 2014
Zürich	Dienstag, 4. März 2014

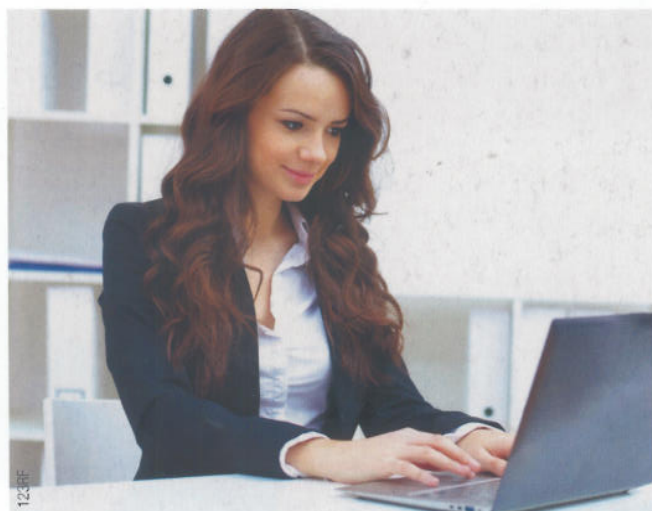
SIB

Der persönliche Dialog in der schriftlichen Kommunikation ist nicht nur sympathisch, er ist wichtig, erfolgreich und professionell. Was ist nun richtig und welche Wege geht der Dialog in Briefen, E-Mails, Webseiten, Newslettern und Blogs? Für Unternehmen und damit für die Dialogprofis gibt es eine zentrale Frage: Wer sind wir und wie möchten wir sichtbar sein?

Der 5-tägige, praxisorientierte Kurs richtet sich an Personen, die den regelmässigen Dialog im Unternehmen pflegen. Ob per Brief und E-Mail und/oder auf den digitalen Plattformen (Web/Intranet, Social Media, Newsletter). Die Teilnehmenden nutzen den schriftlichen Dialog für die gezielte wie auch meinungsbildende Kommunikation.

Der Studiengang «Cert. Dialog-Experte/-in SIB» ist eine Kooperation von Ramer-Identität (Autorin der Rubrik «Korrespondenz» in Miss Money Penny), iAngels Smart Communication Services und dem SIB Schweizerischen Institut für Betriebsökonomie. Abonentinnen von Miss Money Penny erhalten einen Rabatt auf die Kursgebühr.

Info: www.sib.ch/dex **Wann:** 2. April 2014 **Wo:** Zürich



Schnell noch Kunst shoppen

Der Kunstsupermarkt in Solothurn ist eine Institution. Reingehen, aussuchen, einpacken. Wo sonst kann man Kunst so unkompliziert kaufen? Alle Bilder haben Fixpreise: 99, 199, 399 oder 599 Franken. Es werden ausschliesslich Unikate verkauft.

Info: www.kunstsupermarkt.ch

Wann: Noch bis 5. Januar (ausser 25.12. und 1.1.)

Wo: Solothurn