

MEDIARELATIONS

Celebrationpoint AG
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich
Tel +41 44 366 61 10
Fax +41 44 366 61 29
E-Mail info@celebrationpoint.ch
www.celebrationpoint.ch



Medienmitteilung

„Bettleasing auf Verbraucherprinzip“ gewinnt „Innovation for Motivation“ Auszeichnung

Zürich, 02.10.2013. Autoleasing war gestern. Heute least Hotelbetten wer nachhaltig und erfolgreich über Zeiten kalter Betten kommen will. Das innovative Projekt der Firma Elite SA ging am Dienstag als Sieger der Veranstaltung „Innovation for Motivation“ hervor. Am Branchenevent, organisiert von der Celebrationpoint und dem GDI Gottlieb Duttweiler Institute, standen Innovationen aus der Tourismus-, Event- und Hotelbranche im Zentrum.

Aus insgesamt 34 Einreichungen nominierte eine Fachjury im Vorfeld die fünf innovativsten und spannendsten Projekte, welche ihre Innovationen vor einem exklusiven Publikum präsentierten. Rund 100 Besucher, Entscheidungsträger aus der Hotellerie, Gastronomie, Tourismus und Eventbranche, folgten der Einladung zu diesem spannungsgeladenen Innovations-Update. Ziel des Anlasses war es, die Besucher durch die so genannten Inno-Slams zu motivieren, stets die Augen offen zu halten für Neues und selbst Innovationen zu wagen.

Bettleasing für mehr Nachhaltigkeit in der Hotelbranche

In den 4-minütigen Inno-Slams präsentierten die fünf nominierten Unternehmen ihre Innovation (Produkte oder Dienstleistungen), welche weniger als ein Jahr auf dem Markt ist. Das Projekt „Smart Lease: Bettleasing auf Verbraucherprinzip“ der Firma Elite SA überzeugte am meisten und wurde anhand eines Public Votings mit über einem Drittel der Stimmen deutlich zum Sieger bestimmt und erhielt damit Unterstützungsleistungen im Wert von CHF 3'000.00 von der SAVIVA.

Elite bietet Hoteliers die Möglichkeit hohe Fixkosten für neue Bettsysteme zu vermindern. Für die so genannten Boxspring-Bettsysteme zahlen Hotels pro Belegung. Ist das Bett nicht belegt, fallen keine Kosten an. Das neue Konzept mit in der Matratze integriertem Chip kontrolliert ebenfalls Hygiene und Abnutzungsgrad der Matratze und passt sich den saisonalen Schwankungen eines Hotels an.

Kulinarische und digitale Innovationen

Der spannungsgeladene „Motivationskick“ wurde von zwei Input-Referaten abgerundet. Der „Hexer“ und Entlebucher Spitzenkoch Stefan Wiesner erzählte von seinem neuesten Projekt dem „Kochmysterium mit Heliodom“ und was es mit seinen Gerichten mit Schnee und rostigen Nägeln auf sich hat. Von Jörg Eugster, Internet-Pionier und Experte für E-Business, erfuhren die Besucher, mit welchen digitalen Revolutionen im Jahr 2020 zu rechnen ist.

Auf dem Innovation Marktplatz gab es weitere Innovationen zu entdecken: von der Heusuppe über Cronuts und live erlebte Augmented Reality bis zu einer neuen Wasseraufbereitungsanlage. Ein Fonduebaum und weitere Delikatessen von

MEDIARELATIONS

Celebrationpoint AG
Lindenbachstrasse 56
CH-8006 Zürich
Tel +41 44 366 61 10
Fax +41 44 366 61 29
E-Mail info@celebrationpoint.ch
www.celebrationpoint.ch



Partnern der SAVIVA sorgten am anschliessenden Networking Apéro für das leibliche Wohl.

Bilder zum Anlass <http://www.innovation4motivation.ch/bilder>

Der Gewinner:

Elite SA

Innovation: Bettleasing auf Verbraucherprinzip
www.elitebeds.ch

Die Nominierten:

Genossenschaft Skilift Tenna

Innovation: Solarskilift Tenna
www.skilift-tenna.ch

Smartbridge GmbH

Innovation: Event Commander
www.eventcommander.com

magnet events gmbh

Innovation: Digitale Schnitzeljagd tabtour.ch
www.tabtour.ch

Gbanga

Innovation: Laufkundschaft durch Promo Quests
www.gbanga.com

Zur Veröffentlichung, honorarfrei. Belegexemplar oder Hinweis erbeten.

Kontakt für Bilder und weitere Informationen

Marinella Jenal
Media Relations
Tel +41 44 366 61 12
Fax +41 44 366 61 29
E-Mail m.jenal@celebrationpoint.ch