

Inspiration Market 2015: After Work Event für MICE-Inspirationen



■ **Am Inspiration Market 2015 – dem etwas anderen After Work Event für MICE-Inspirationen – präsentiert die Celebrationpoint AG von Februar bis März 2015 die Gipfelstürmer der Eventbranche.**

Die innovative Meet&Match-Plattform mit Eventcharakter ist auf dem Schweizer Markt einzigartig und wird bereits zum dritten Jahr in Folge durchgeführt. Wer sich schnell und kurzweilig zu attraktiven Eventangeboten in-

spirieren lassen möchte, ist an der Abendveranstaltung genau richtig. Nebst neuen Eventideen und der Möglichkeit zum Networking werden den Besuchern zahlreiche weitere Highlights geboten.

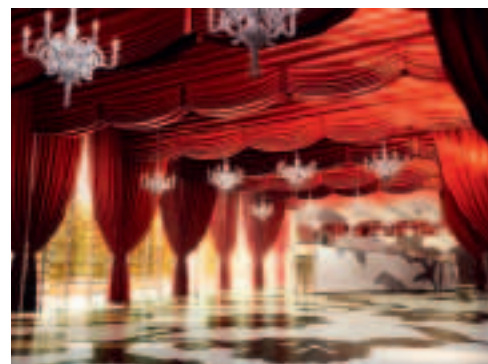
EVENTIDEEN IM ZENTRUM

In Luzern, Basel, Bern, St. Gallen und Zürich stellen jeweils bis zu 25 verschiedene MICE-Anbieter in zweiminütigen Kurzpräsentationen ihre Angebote und Dienstleistungen vor – von der aussergewöhnlichen Event- und Seminarlocation oder abenteuerlichen Rahmenprogrammen über raffinierte Kulinarik bis hin zum exklusiven Give-away. Um in dieser kurzen Zeit auf der Bühne zu brillieren und bei den Besuchern in bester Erinnerung zu bleiben, zeigen die Aussteller vollen Einsatz. So werden schnell Anzug

mit Badehose und Bademantel ausgewechselt oder der Smoking weicht dem Skianzug – egal ob als Sketch, Video oder Gesangseinlage.

NEUE BUSINESSKONTAKTE KNÜPFEN

Die beiden Zauberkünstler Christian Bischof und Daniel Kalman werden als Moderatoren gekonnt durch den Abend führen und die Besucher mit verblüffenden Tricks ins Staunen versetzen. Beim vorgängigen und anschliessenden Networking werden alle Sinne angesprochen. So können die Besucher vertiefte Informationen bei den einzelnen Anbietern einholen, neue Businesskontakte knüpfen, einen Apéro riche geniessen und das Angebot von Rahmenprogramm-Anbietern live und interaktiv vor Ort miterleben. Für die passende Atmosphäre sorgt Swiss DJ mit groovigen Beats.





GIPFELSTÜRMER-INTERVIEWS UND WEITERE HIGHLIGHTS

Passend zum Motto werden im Anschluss an die Präsentationen Kurzinterviews mit Gipfelstürmern aus Wirtschaft, Sport und Gesellschaft geführt. Mit dabei sind unter anderem der Zürcher Star-Gastronom Michel Péclard (Zürich – Runde 2), Bio-Bauer, Unternehmer und Mister-Schweiz 2005 Renzo Blumenthal (Luzern) oder Top Keynote Speaker und Service-Excellence-Experte Carsten K. Rath (Zürich – Runde 1). Als weitere Highlights warten auf die Besucher eine exklusive Führung durch die jeweilige Location, eine Wettbe-

werbsverlosung mit tollen Preisen, Goodie Bags und weitere Überraschungen.

MIT SMARTPHONE-LÖSUNG ZU MEHR INTERAKTION

Die Veranstaltung folgt dem Trend auch hinsichtlich neuer Medien. Dank der Smartphone-Lösung «Event.DotPlus» von GroupConsulter sind sämtliche Anbieter-Informationen online abrufbar und bieten zusätzliche Möglichkeiten zur Interaktion. So kann beispielsweise die Anreise vorgängig geplant oder während den Präsentationen Offertanfragen an interessante Anbieter verschickt werden. Auch eine XING-

Kontaktanfrage ist mit nur einem Klick möglich. Das beliebte Format mit den Speed-Präsentationen findet in sechs aussergewöhnlichen Eventlocations statt. So hat die Celebrationpoint AG bei deren Auswahl ein besonderes Augenmerk auf Kriterien wie Eventtauglichkeit, Newscharakter, gute Erreichbarkeit sowie das spezielle Ambiente der Location gelegt. Kostenlos eingeladen sind Veranstaltungs-, Seminar- und Kongressverantwortliche von Firmen, Agenturen und Verbänden.

Weiter Informationen und Anmeldung unter: www.celebrationpoint.ch/inspirationmarket

Für Eventdecker!

Tagungsorte gibt es viele, die Umwelt Arena ist einmalig: Das innovative Umfeld verleiht Ihrer Veranstaltung viel Inspiration und Spannung. Hier finden Sie Raum, Technik, Catering, Ideen und Drive für 20, für 100 oder auch für 2000 Personen.

www.umweltarena.ch

